

雜誌記者 右腦創意大開發

黎凱欣（98年本科畢業、現職《U Magazine》首席記者）

聽到劉青雲在電影《神探》內，振振有詞說道：「查案要用右腦」，心中暗喜：我做雜誌記者，一樣要用右腦，give me five!

抱著「不到黃河心不死」的心態，累積7年半報章港聞及財經採訪經驗，我仍毅然轉型，投身生活雜誌行列，當上《U Magazine》城市專題記者。時事記者左腦發達，強調邏輯理性，雜誌記者卻講求右腦大開發，重視創意心思，還要兼顧報道的視覺效果，跟攝影師研究構圖，樣樣新鮮。

「那也好，新工作讓你留意身邊的小情趣，以前因為在報紙工作時間長，忽略了的生活味道，現可重拾。」前上司一言驚醒。放眼編輯室，旅遊組和飲食組記者知情識趣，文化、娛樂組記者博覽好書好戲。我懂甚麼？朋友問我食買玩推介，我總答不上。

由是自我再培訓，金睛火眼惡補城市觀察，學習視藝觸覺，少不免來得「細眉細眼」。從前跑財經新聞厭惡「概念股」，現在跑城市專題，天天卻與「概念故(仔)」為伍，發掘創意再包裝。就像寫馬拉松，新聞版焦點是賽事有否傷亡作弊犯規，否則沒甚麼好寫。做生活雜誌卻要超越這些「即日鮮」心態，馬拉松都可以寫一篇專題，重點在於馬拉松已然是城市與潮流趨勢，連村上春樹都出書講馬拉松，「概念故」元素充足。深度訪談馬拉松愛好者、比較各大城市的馬拉松路線景觀，從而反映出香港的不足等，均是報章或傳統時事雜誌較少觸及的題材，包裝後卻饒富趣味。

待右腦適應了，終於懂得感謝過去的左腦訓練，猶賜我雙翼，因為有時「概念故」也要新聞點子，好畫龍點睛。例如專訪朗朗，配合新聞思維及觸覺發問，方證實他通過優才計劃移民來港，成為獨家新聞。

北京奧運前夕，努力尋找協助策劃奧運的幕後香港精英，幾經曲折發現奧運村園景由港人設計，為了率先報道，北上追蹤拍攝。難忘當時到地盤採訪沙塵滾滾，又要掩飾記者身份，攀上樓宇內還未建好的樓梯，上天台取景，步步刺激，差點踏空。

轉型差不多3年，每天跟年青同事們並肩作戰，感染活力和潮流脈搏。更少不了所屬的專題組，半數同事是新傳學院校友，互相支持，很窩心。

另一得著是，雜誌工作令我的採訪對象層面，比報紙時代更廣，由金融到政經，娛樂到創意。也得感謝各位被訪者，對我訪問時「需索無度」的包容，以及真情流露。相信我，當你聽過張永霖站在藝穗會舞台，忘我清唱「千山我獨行，不必相送」，就會體會到他接棒亞視主席的氣魄。

又試過為覓新意，前無古人找來倪匡黃毓民對談。這對死黨實在太多口水兼火花，差點被淹沒，倒教曉我凡事豁達放鬆，做人、做新聞、做雜誌，如是。

筆者簡介：

黎凱欣，1998年新聞與傳播學院本科畢業，曾為《明報》經濟版、港聞版及《香港經濟日報》新聞特寫版記者，屢獲報業公會新聞獎。現為經濟日報集團旗下刊物《U Magazine》首席記者，與同事憑「香港建築專題」奪得亞洲媒體獎最佳專題報道金獎。

電郵：florence519@gmail.com

網誌：florencelai.blogspot.com



圖片說明：

訪問王永平，於政府總部外合照，分享著書心得。