

# Sun Se-Wen 孫式文

## 職稱：

台灣 國立政治大學 新聞學系 教授兼系主任

## 專長：

隱喻研究、創意研究、傳播心理學、新傳播科技、傳播理論

## 學歷：

博士 美國威斯康辛大學-麥迪遜校區 新聞與大眾傳播學院

## 任职：

教授 (2012/02 迄今) 台灣 國立政治大學 新聞學系

## 學術論著：

### 期刊論文：

鄭心怡、孫式文(2013)The Functions of Persona, Collective Persona, and Archetypes ,  
《創業管理研究》, 8 (1): 103-130.

孫式文(2012)。〈圖像設計與隱喻閱讀〉,《新聞學研究》, 110: 171-214。TSSCI

孫式文(2011)〈隱喻與數位文化：由傳播與價值批判的角度省思〉,《新聞學研究》, 108: 141-181。TSSCI

鄧育仁、孫式文(2011.09)〈在可數與不可數名詞之外〉. In Jung-hsing Chang and Jenny Yichun Kuo (Eds.), *Language and Cognition: Festschrift in Honor of James H-Y. Tai on His 70th Birthday* (pp. 103-112). Taipei: The Crane Publishing.

孫式文、鄧育仁(2010)〈身境與隱喻觀點中的創意〉,《中正大學中文學術年刊》, 16: 141-160。HCI ISSN 1996-269X

孫式文(2010)〈數位傳媒的創意：一個數位行動導向的分析取徑〉,《新聞學研究》, 103: 177-216。TSSCI

翁秀琪、施伯燁、孫式文、方念萱、李嘉維(2009)〈從使用者出發的網路資源準社會互動研究：理論建構與使用者經驗研究〉,《新聞學研究》, 101: 1-44。TSSCI

孫式文(2002)。〈網際網路因應危機的傳播功能：理論與實務的辯證〉,《新聞學研究》, 71: 133-156。TSSCI

Teng, N. and Sun, S. (2002). Grouping, simile, and oxymoron in pictures: A design-based cognitive approach. *Metaphor and Symbol*. 17(4): 295-316. SSCI

- Liu, C., Day, W., Sun, S. & Wang, G. (2002). User behavior and the "globalness" of Internet: From a Taiwan Users' perspective. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 7(2).
- 鄧育仁、孫式文 (2001)。〈隱喻框架：台灣政治新聞裡的路途隱喻〉，《新聞學研究》，67：87-112。TSSCI
- 孫式文 (2000)◁網際網路在社會危機中的功能〉，《線上網路社會研究中心》，網址：[http://mozilla.hss.nthu.edu.tw/iscenter/publish/pub\\_list.php?field=7](http://mozilla.hss.nthu.edu.tw/iscenter/publish/pub_list.php?field=7) (有外審制度的線上期刊論文)。
- 孫式文 (2000)。〈「電訊傳播產業資料庫」簡介〉，《新聞學研究》，63：243-252。TSSCI
- 鄧育仁，孫式文 (2000)。〈廣告裡的圖象隱喻：從多空間模式分析〉，《新聞學研究》，62：35-71。TSSCI
- 鄧育仁，孫式文 (2000)。〈廣告圖象隱喻的構圖原則：一個認知取徑的分析〉，《廣告學研究》，14：95-130。
- Fang, L. N. & Sun, S. (1999) "Globalization and identity politics: reflections on globalization theories from Taiwanese experiences." *Asian Journal of Communication*, 9(2): 1-20.
- 孫式文 (1996)。〈選舉與政治認知：傳播媒體對民主政治的影響〉，《新聞學研究》，54：189-208。TSSCI
- AL-Menayes, J. J., & Sun, S. (1993). Processing Complex Information: What are the Cognitive Units? And How are They Related? *Gazette*, 52(1), 57-84.
- Sun, S., & Lull, J. (1986). The Adolescent Audience for Music Videos and Why They Watch. *Journal of Communication*, 36, 115-125.

#### 專書：

- 孫式文、思創生活團隊 (2012)《非創意不設計 非設計不生活：融合美感、趣味、快樂與情感的 53 種現代生活》。商周出版

#### 專書章節：

- 孫式文 (2005)◁介面與新聞教育：一個從隱喻研究切入的觀點〉，馮建三 (編)，《自反縮不縮？新聞系七十年》，頁 275-283。台北：政治大學傳播學院新聞系。
- 孫式文 (2004)◁網際網路在災難事件中的傳播功能：理論與實務的辯證〉，張維安 (編)《網路與社會》，頁 361-436。新竹：國立清華大學出版社。
- 鄧育仁、孫式文 (2001)◁隱喻框架：台灣政治新聞裡的路途隱喻〉，郭良文 (編)，《2000 傳播論文選集》，頁 85-126。台北：中華傳播學會。(新修訂，且增加附錄對分析模式做後設說明)
- 鄧育仁，孫式文 (2000)◁廣告圖象隱喻的構圖原則〉，林靜伶 (編)，《1999 傳播論文選集》，頁 37-74。台北：中華傳播學會。

Sun, Se-Wen (1994) "The Restructuring of Communication Inquiry." A Dissertation, University of Wisconsin-Madison.

Lull, James & Sun, Se-Wen (1988) "Agent of Modernization: Television and Urban Chinese Families." In James Lull (Ed.), *World Families Watch Television*, pp.193-236. Newbury Park, Beverly Hills, London, New delhi: Sage Publications.

#### 研討會論文：

孫式文 (2013 年 3 月)。〈如何發展具備產業規模的創意〉,「2013 產業創新國際研討會」,台北：政治大學政大公企中心 C-701 國際會議廳。

孫式文 (2012 年 4 月)。〈創意與隱喻：來自日常生活的創新〉,「2012 產業創新研討會」,台北：政治大學。

Sun, S. (2012, January 20-22). Metaphorical depth in design: A cultivated sense of creativity in everyday life. Paper presented at The Sixth International Conference on Design Principles and Practices. University of California, Los Angeles, USA.

孫式文 (2011 年 5 月)。〈創新研究的生活取徑〉,「2011 產業創新研討會」,台北：政治大學。

孫式文 (2011 年 4 月)〈從生活脈絡看見創新未來〉,「2011 台灣數位生活型態與消費趨勢研討會」,台北：集思台大會議中心蘇格拉底廳。

Sun, S. (2010, December 2-3). How alignment works in pictures. Paper presented at International Conference on the Image. University of California, Los Angeles, USA.

孫式文 (2010 年 4 月)。〈探究創新產物使用之生活脈絡〉,「2010 產業創新研討會暨成果發表會」,台北：政治大學。

孫式文 (2010 年 4 月)。〈生活脈絡裡的深層把玩與創意〉,「2010 產業創新研討會暨成果發表會」,台北：政治大學。

孫式文 (2010 年 1 月)。〈著作權的隱喻競爭〉,「建立數位公共領域-理論構建與在地實踐國際學術研討會」,台北：台灣大學法學院國際會議廳。

沈孟燕、孫式文 (2009 年 9 月)。〈親子溝通與網路使用之相關研究〉,電子媒介新世代之國際學術與實務研討會,台北：台北市立圖書館總館。

孫式文 (2008 年 12 月)。〈從現有想望未來的創新之路:隱喻搭配生活脈絡的研究取徑〉「冬想宴-創新與創造力研究中心 2008 冬季內部學術交流活動」,台北：木柵。

孫式文 (2007 年 12 月)。〈數位典藏的傳布擘劃：以資訊取用為啟始〉,『「數位」近用,「典藏」授權：數位典藏公眾近用與授權使用研討會』,台北：劍潭。

Teng, N. and Sun, S. (2001, July 12-13). Oxymoron in pictures. Paper

- presented at Transculturalism: An International Conference, Academia Sinica, Taipei, Taiwan.
- Sun, S. (2001, April). "An audience analysis of pictorial metaphor in advertisements." Paper presented at the Fourth International Conference on Researching and Applying Metaphor, Tunis, Tunisia.
- Wang, Georgette, Sun, Sewen, and Liu, Chun Chou (2001, May). Surveying the digital future: A look at Internet influences in Taiwan. Paper presented at The Chinese Communication Association (CCA) Panel at the Annual Conference of International Communication Association, Washington, DC, USA.
- 孫式文(2001年1月)。〈網際網路在社會危機情中的傳播功能：網站經驗分析〉，「台灣傳播社群與社會整合的關係」，台北：政大傳播學院。
- 鄧育仁、孫式文(2000年12月)：〈政治新聞裡的隱喻：認知與哲學的研究取徑〉，「傳播質性研究方法之發展與省思研討會」，台北：世新大學。
- 孫式文(2000年9月)。〈網際網路在社會危機中的功能：網友調查研究〉，「2000 網路與社會」，新竹：清大社會學研究所。
- 鄧育仁、孫式文(2000年6月)。〈隱喻框架：台灣政治新聞理的路途隱喻〉，「中華傳播學會2000年會暨論文研討會」，台北：深坑。
- 孫式文(1999年6月)。〈「電訊傳播產業資料庫」簡介〉，「中華傳播學會1999年會暨論文研討會」，新竹：關西。
- 鄧育仁、孫式文(1999年6月)。〈廣告圖像隱喻的構圖原則：一個認知取徑的分析〉，「中華傳播學會1999年會暨論文研討會」，新竹：關西。
- 方念萱、孫式文(1999年6月)。〈媒介全球化的過往、現狀與趨勢〉，「中華傳播學會1999年會暨論文研討會」，新竹：關西。
- 鄧育仁、孫式文(1999年5月)。〈廣告裡的圖像隱喻：從多空間模式分析〉，「第七屆中華民國廣告暨公共關係學術與實務研討會」，台北：政大廣告學系。
- 孫式文(1999年3月)。〈傳播教學資料庫規劃〉，「八十八學年度傳播學門學術研討會」，中壢：元智大學資訊傳播學系。
- Fang, Leticia N., & Sun, Se-wen (1998, May) "Media Globalization: The Past, Present and the Future." Paper presented at the international conference on The Production and Consumption of Local and National Culture Products in the Age of Global Communication. Chia-yi, Taiwan
- McLeod, Jack M., Sun, Se-Wen, & Kosicki, Gerald M. (1991)."Reading' the Campaign : Information Processing and Its Role in the 1988 Election." Paper presented at the Midwest Political Science Association, Chicago.
- McLeod, Jack M., Sun, Se-Wen, Chi, Hsu-Hsien, & Pan, Zhongdang. (1991) "Metaphor and the Media: What Shapes Public Understanding of the "War" Against Drugs?" Paper presented at the Communication Theory and

- Methodology Division of Association for Education in Journalism and Mass Communication, Minneapolis, Minnesota.
- Sun, Se-Wen (1990). "Who Votes, and For What? Media Influences on Issue Voting in 1984 Election Campaign." Paper presented at the Political Communication Division of International Communication Association, Dublin, Ireland.
- Kosicki, Gerald M., & Sun, Se-Wen (1990). "Media and Voting Model : Perspectives from Mass Communication Research." Paper presented at the Section on Elections, Voting and the Midwest Political Science Association, Chicago.
- McLeod, Jack M., Pan, Zhongdang, & Sun Se-Wen (1990) "Cognitive and Affective Basis of Voting." Paper presented at Political Communication Division of International Communication Association, Dublin Ireland.
- Sun, Se-Wen (1989). "For What Do They Vote?" Paper presented at the Midwest Association for Public Opinion Research, Chicago.
- McLeod, Jack M., Pan, Zhongdang, & Sun, Se-Wen (1989). "Knowing, Feeling, and Voting in the 1988 Presidential Election." Paper presented at the Midwest Association for public Opinion Research, Chicago.
- McLeod, Jack M., Pan, Zhongdang, & Sun, Se-Wen (1989). "To Know is to What? Media Influences on Knowing and Feeling in the 1988 Election Campaign." Paper presented at Mass Communication Division of Association for Education in Journalism and Mass Communication. " Washington, D.C..
- Al-Menayes, Jamal, & Sun Se-Wen (1989). "Processing Complex Information: What Are the Cognitive Units and How Are They Related?" Paper presented at the Mass Communication Division of International Communication Association, San Francisco.
- Lull, James, & Sun, Se-Wen (1987). "Urban Families Use of Television in the 'Modernization' of the People's Republic of China." Paper presented at the Mass Communication Division of International Communication Association, Montreal.

#### 專題計畫

- 孫式文 (2012年5月1日—2013年4月30日)〈產業創新能耐平台推廣與應用四年計畫—分項計畫D 探究創新產物使用之生活脈絡〉, 經濟部100年度一般型學界科專計畫 (101-EC-17-A-31-S1-036)
- 孫式文、方念萱 (2012年1月1日-2012年12月31日)〈數位典藏國家型計畫二分項「學術應用與文化傳布」〉, 國科會專題計畫 (NSC101-2631-H-004-003)。
- 孫式文 (2011年5月1日—2012年4月30日)〈產業創新能耐平台推廣與應用四年計畫—分項計畫D 探究創新產物使用之生活脈絡〉, 經濟部100年度一

- 般型學界科專計畫 (100-EC-17-A-31-S1-036)
- 孫式文、方念萱 (2011年1月1日-2011年12月31日)〈數位典藏國家型計畫二分項「學術應用與文化傳佈」〉, 國科會專題計畫 (NSC100-2631-H-004-003)。
- 孫式文 (2010年5月1日—2011年4月30日)〈產業創新能耐平台推廣與應用四年計畫一分項計畫D 探究創新產物使用之生活脈絡〉, 經濟部99年度一般型學界科專計畫 (99-EC-17-A-31-S1-036)
- 孫式文、方念萱 (2010年1月1日-2011年6月30日)〈數位典藏與數位學習國家型科技計畫:第四分項數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫—子計畫二、學術應用與文化傳佈〉, 國科會專題計畫 (NSC99-2631-H-004-003)。
- 孫式文 (2009年5月1日—2010年4月30日)〈產業創新能耐平台推廣與應用四年計畫一分項計畫D 探究創新產物使用之生活脈絡〉, 經濟部98年度一般型學界科專計畫 (98-EC-17-A-31-S1-036)
- 方念萱、翁秀琪、孫式文 (2009年1月1日—2010年6月30日)〈數位典藏與數位學習國家型科技計畫:第四分項數位典藏與數位學習之學術與社會應用推廣計畫--子計畫二、學術應用與文化傳佈〉, 國科會專題計畫 (NSC98-2631-H-004-001)。
- 方念萱、翁秀琪、孫式文 (2007年12月1日—2009年9月30日)〈數位典藏與數位學習之學術與社會應用推廣計畫--子計畫二、學術應用與文化傳佈〉, 國科會專題計畫 (NSC96-2422-H-004-002)。
- 翁秀琪、方念萱、孫式文 (2006年12月1日—2008年12月31日)〈推動數位典藏人文社會經濟產業發展分項計畫—子計畫三:數位典藏學術應用與文化傳佈計畫〉, 國科會專題計畫 (NSC95-2422-H-004-004)。
- 孫式文, 鄧育仁 (2002)。〈隱喻與網路〉, 國科會專題計畫 (NSC91-2412-H-194-012)。
- 孫式文, 鄧育仁 (2001)。〈數位世界裡的隱喻:網際網路、全球網與隱喻框架〉, 國科會專題計畫 (NSC90-2412-H-194-010)。
- 孫式文 (1999/7/1-2000/12/30)。〈電訊傳播產業資料庫〉, 教育部顧問室委託計畫。
- 鄧育仁, 孫式文 (1999)。〈隱喻框架 2/2〉, 國科會專題計畫 (NSC89-2411-H-001-096)。
- 鄧育仁, 孫式文 (1999)。〈隱喻框架 1/2〉, 國科會專題計畫 (NSC89-2411-H-194-014)。
- 方念萱, 孫式文 (1999)。〈「宏觀衛星電視頻道」網路市場調查〉, 僑委會。
- 方念萱, 孫式文 (1998)。〈媒介全球化趨勢下本土文化產品的產製與消費型態 - 媒介全球化的過往、現況與趨勢〉, 國科會專題計畫 (NSC87-2412-H-194-011)。
- 孫式文, 孫曼蘋、張寶芳 (1998)。〈傳播教學資料庫規劃〉, 教育部顧問室委託計畫。

孫式文（1997）。〈解構美國與新加坡報導臺灣民主選舉的新聞框架〉，國科會專題計畫（NSC 86-2412-H-194-006）。

孫式文（1996）。〈臺灣事件的國際形象〉，國科會專題計畫（NSC 85-2412-H-194-003）。

方念萱、孫式文、劉駿州（1996）。〈新傳播環境下發展改進傳播訊息學程之研究〉，教育部大學院校人文社會科學教育改進計畫。

孫式文（1994）。〈首屆省長選舉之研究：嘉義地區的政治傳播模式與影響〉，國立中正大學甲類專題研究計畫。

鍾蔚文、李明芬、孫式文、譚澤薇（1994）。〈訊息設計規畫學程〉，教育部大學院校人文社會科學教育改進計畫。