

首頁

中文書

英文書

商務出版

商務門市

文化活動



延伸閱讀



《灑淚暗牽袍》

## 《文化感覺——我有說話未曾講》

出版社 振然出版社  
ISBN 9789628525287  
分類 流行讀物 > 小說散文  
價格 **HK\$50.00**  
貨幣兌換參考  匯率只供參考



選購

推薦給朋友

暫存

Share

twitter

本網站未能顯示存貨，書籍資料僅供參考。  
如欲查詢店存或選購，請致電或親臨門市了解更多。

更多資料

內容簡介 序 目錄

年青人往往是被忽略的一群，他們的聲音經常被大社會所吞滅，隱藏於甚麼偉大學者的背後。此書正是一群年青人對文化的感覺，他們活在流行文化之中，對文化本身有深刻的感受和體會。他們一方面研究文化的特質，另一方面又不斷反省個人如何被社會所塑造。

此書不但有助讀者瞭解什麼是香港流行文化，也讓我們明白到時下年青人對文化的看法。

他們都有很多話想說，你們願不願意聽呢？

「終於完成了！」這是我寫「序」前的第一個感覺。記得以前身無分文到外國留學，懷著滿腔熱誠，希望日後回港大展拳腳。於是每天廢寢忘餐，挑燈夜讀，很少出外找朋友，生活圈子局限於一群學者形的同學裡面，每天的談話內容環繞著量化和質化的辯論，政治經濟學與文化研究的衝突；跟同學談的話題從口頭傳播到政治，以至國際傳播。過了幾年，在「外地」的朋友漸多，自此對「外地」的文化認識加深，亦開始對美國的社會及政治問題感興趣，研究內容更漸趨「洋化」。

偶爾在冰天雪地下碰到一位香港朋友，便會向他訴說內心對「外國」生活的恐懼和陌生。記得有一次，當我把「外國」兩個字掛在口邊時，他便批評我：「你現在身處『大美帝國』，究竟香港在『外』邊，還是美國在『外』？」我當時無法解答，後來給「外國生活」溶化了，好像成為「外國」的一部份。

幾年間，真的變成了美國的「本地人」，每天與本地人呼吸著同樣的空氣，吃一樣的漢堡飽和薯條，看superbowl和NBA，穿Guess和Levi's的牛仔褲，甚至染了一頭金髮。然而不知為何，自己還認為差一點才可以成為「本地人」。

直至因工作需要而路過香港，在上空望到啟德附近的樓房，反而覺得很陌生。過了海關後，還記得轉用廣東話與人交談。但不知什麼原因，在離開機場後，我立即到大排檔食豬腸粉和魚片粥，再去HMV買Leon CD，更從銅鑼灣Sogo「飛身」到旺角先達。之後告訴朋友那天的充實生活，他們都很驚訝我去了「外國」多年依然非常香港。

我想，我又變回了香港的「本地」人？可能由此至終都沒有變過「外國」的本地人。原來養成外國習慣及喜歡外國生活，並不能變成真正的本地人，究竟欠缺了甚麼？我認為是一種感覺，不知理論層面怎麼叫，就叫它做文化感覺吧！

外國人來香港會上山頂、去海洋公園、到香港仔食海鮮，覺得非常香港。但相信沒有香港人在這些名勝感受到香港的特色。反而在銅鑼灣旺角迫商場，在乘客未出車廂前湧入地鐵車廂，星期日到酒樓輪籌飲茶等才是香港文化。相信外國來港旅客經歷這些「特色」時，只會感到不好受。但作為香港人，每天以平常心生活，反而有一份熟悉的親切感覺。

就是這感覺！就是這感覺令我知道我是屬於香港文化的，於是退卻了的熱情又再回來。後來有機會到香港城市大學英文系任教，實踐了年青時的願望，於是在城市大學開了第一次「批判流行文化」的課程。在九八至九九年的學術年度，更有超過百多人希望註冊報讀這課程。

閱畢學生的文章，發覺他們一群年青人對香港文化有更深入更「正」的感覺，文章中表達了他們對這些感覺的體會。這些文章未必是學術論文，但絕對是他們對本地文化溢釋的一種藝術，表達了一份學者或外地人都不能擁有的感覺。於是便與Micky小姐合作，聯絡一群有志的學生（雖然她叫李沛然，但是一個與Mickey Mouse有關的名字更能表現出香港文化的混雜性）。我們逐一指導他們整理文章，繼而編成這本書。他們對流行文化中的愛情觀、男女觀、階級意識、消費慾望等能有切身的見解，這見解未必是甚麼大理論、大假設，但至少是文化內在發出的聲音。既然如此，倒不如就叫這本有關普及文化的文集為《文化感覺：我有說話未曾講》。

這本書最大的功臣當然是一群大學生及一群文化參與者。他們年紀小小已有這樣的聲音，實在令我佩服非常。

最後，或許讓我也謝謝欣賞這本書的讀者們，無論你們對這些感覺有什麼評價，我只想說文化感覺有重有輕：可以是一篇嚴肅的研究報告，也可以是輕輕鬆鬆的學生習作。想當年，我在學生時代完全沒有機會公開發表自己的聲音，現在由櫃底尋回以前大學的劣作，不禁抱腹大笑。因此，希望大家就憑一個羨慕和非批判的心態去代入年青人的角色內，細嚐當年我們對文化的感覺吧！

馮應謙

一九九九年十一月二十九日

香港城市大學

序言

非前言：孤男寡女下的文化感覺--馮應謙

廣告· Mobile· 愛情密碼--怡然

飛越萬花筒：從符號學的角度解讀平面廣告--Joey Lai

點解要《小心女人》？歷史與音樂的典型性--李碧玉

點解蘋果咁好賣？--夢恩

有其報必有其人？——明報與蘋果日報的讀者是否兩種人？--賴偉聰

電影的灰姑娘與逃避主義--M. Wong/李沛然譯

從國貨公司走到又一城：商場文化與消費--歐仙鳳

《YES!城市驚喜》的女主角是青少年心目中的美女嗎？--阿豬

有關廣告的二三事--辛佩貞

Sunday與Extra的廣告年青人--辛佩珍

廣告女人：師奶vs.女強人--曾勁藝

《櫻桃小丸子》大戰《百搭肥師奶》--Wing Au

I seek you >>>Je te cherche>>>我在找你：//探討新一代交友途徑--陳俊偉

"No last words"——談香港流行文化研究--李沛然

參考書目

[常見問題](#) | [服務查詢](#) | [門市位置](#) | [聯絡我們](#) | [關於CP1897](#) | [關於商務](#)

本網站建議瀏覽環境: Chrome / Firefox / Internet Explorer 9.0+; 屏幕解像度1024x768或以上

©1999-2017 商務印書館（香港）網上書店有限公司 版權所有



CP1897.COM

[私隱政策聲明](#) | [版權聲明](#) | [使用條款](#)