

首頁

中文書

英文書

商務出版

商務門市

文化活動



延伸閱讀



《八度空間——社會科學的視角》



《傳播學大師訪談錄》

## 《香港流行音樂文化》

作者 馮應謙  
出版社 麥德出版有限公司  
ISBN 9789889749026  
分類 藝術及音樂 > 音樂 > 流行音樂  
價格 **HK\$60.00**  
貨幣兌換參考  匯率只供參考

本網站未能顯示存貨，書籍資料僅供參考。  
如欲查詢店存或選購，請致電或親臨門市了解更多。

更多資料

### 內容簡介

本書透過十二個本地有名的香港歌手或組合（TWINS，王菲，鄭秀文，劉德華，梁詠琪，郭富城，張學友，容祖兒，謝霆鋒，陳慧琳，黎明，楊千嬅），以解釋屬於我們的流行文化現象，從而具體地勾勒出香港流行音樂的面貌。

其中比較有意思的是，通過對流行歌手的歌路轉變和社會身份的提升自己的分析，指出大眾文化與精英文化，中間並沒有絕對的隔閡，而是在一定條件下可以互相轉換，即文化的品味具有流動性；另外，還有對青少年文化的肯定，以及對成年人社會固化的思維與價值觀的某種程度的質疑（因為他們隨著時間和年齡的變化而逐漸落後於時代）。



選購

推薦給朋友

暫存

Share

twitter