

所有欄位關鍵字 ▾ 好學英英/英漢雙解

為確保您的帳戶安全，如接獲三民書局來電詢問滿意度或訂單出錯，要求重新設定。請立即掛掉電話，並致電三民確認或撥165諮詢，

簡體書

新書搶先報 好書新到貨

青春·原創 書展專區 聯書區

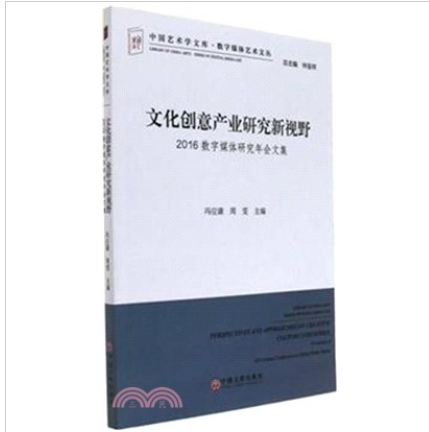
品牌專區

天使文化
小說讀紀
聚石文華
蝴蝶季
魅麗文化 花火工作室

簡體所有書 30日內新書
50餘萬種 1.5萬種

一般分類法 中國圖書法

- 工具圖書
- 文學
- 軍事
- 歷史傳記
- 地理旅遊
- 語言學習
- 法律
- 社會科學
- 政治外交
- 美術藝術
- 哲學宗教
- 教育
- 體育休閒
- 電腦〈計算機〉
- 醫療保健
- 考題類
- 數理科學和化學
- 天文學、地球科學
- 生物科學
- 工業技術
- 農業科學
- 交通運輸/航空航太
- 環境科學、安全科學



文化創意產業研究新視野：2016數字媒體研究年會文集（簡體書）

ISBN13：9787519028824

出版社：中國文聯出版社

作者：馮應謙

裝訂／頁數：平裝／182頁

規格：23.5cm*16.8cm (高/寬)

出版日期：2017/07/31

[→看簡體書新到貨](#)

我要發表書評

人民幣定價：38元
定價：NT\$228元
優惠價：87折**198元**
可得紅利積點：5點
參考庫存：無庫存，下單後立即進貨
(採購期約45個工作天)

[一般購物車](#)

分享：

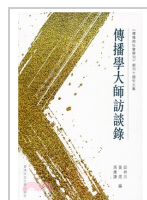
相關閱讀



與國際傳播學大師對話
(簡體書)
優惠價：208元



透視男教授
優惠價：431元



傳播學大師訪談錄
優惠價：581元



新聞傳播前沿系列·全球化華文媒體的發展和機遇:第
優惠價：167元

購物須知：

為了保障您的權益，「三民網路書店」提供會員七天的商品鑑賞期(以收到商品為起始日)。若要辦理退貨，請在商品鑑賞期內寄回，且商品必須是全新狀態與完整包裝(商品、附件、發票、隨貨贈品等)，否則恕不接受退貨。

大陸出版品因裝訂品質及貨運條件與台灣出版品落差甚大，除封面破損、內頁脫落等較嚴重的狀態，其餘商品將正常出貨。

無現貨庫存之簡體書，將向海外調貨：

海外有庫存之書籍，等候期約20個工作天；

海外無庫存之書籍，平均作業時間約45個工作天，然不保證確定可調到貨，尚請見諒。