



# 目錄

工作坊主題	2 – 3
工作坊程序	4 – 6
論文摘要	7 – 16
聯絡	17– 18
會場地圖	19

## 工作坊主題

# 「社交媒體與公私界限」

公與私的邊界在哪裡？隨著社交媒體的發展，公與私的界限不斷變動。這些變化對個人與社會產生了不同層面的影響。社交媒體的結構與形態也持續變動，結合不同的數位可供性「affordances」，幫助人們拓寬人脈、增加交流、促進信息共享。當用戶享受社交網絡的多元功能時，他們大量的個人數據及其他電子足跡也留存在社交媒體及網絡中，產生新的社會問題。社交媒體中公、私界限的變化不僅影響了個人的身份建構、形象管理和日常生活，也影響了社會公共話語。

在這樣的背景下，本次工作坊將以「社交媒體與公私界限」為主題，聚集對此有興趣的學者探討社交媒體中的公、私界限及其對個人與社會的影響。這一領域涵蓋的社會現象和研究問題廣泛，舉例說：

■ 身份建構與人際關係：社交媒介是建構個人身份的重要場所。公、私界限的改變影響人們在社交媒體上的自我呈現以及社交行為。社交媒體的公共性「publicness」不僅提供了新的社交機會，也改變了人們對「公」、「私」的定義。不斷變化的公、私界限如何影響人們在社交媒介上的身份建構？社交媒體的公共性會對人際關係的建構與維持產生何種影響？社交媒體變動的公、私界限是否會讓家庭關係和親密關係產生不同的互動方式？

■ 科技監測、數據與生活：社交媒體改變了人們相互連結與交流的方式。隨著網絡社交行為不斷增長，越來越多的個人數據被創造、收集並使用

於不同領域。近年來，移動設備的興起（如：可穿戴式設備，健身健康應用軟件）使社交媒體的使用終端從電腦移到了手機上。它不僅成為記錄生活、監測生活的方式，也模糊了工作與休閒的界限。在工作學習時，閱讀闖入的訊息、閱覽社交媒體頁面成了每個人的生活常態。社交媒體成為生活中的重要部分，它們如何重塑並整合工作與休閒之間的關係？社交媒體如何收集、使用與分享大量可被識別的個人訊息？個人、企業和政府又會採用何種策略和措施來管理或使用個人數據？

■ 公共話語、信息流動與公民參與：從公共領域的視角來看，社交媒介為人們提供了開放討論、瞭解社會和參與政治的平台，但也對社會的極化現象「polarization」產生潛在影響。公、私界限的改變如何影響社交媒體上政治信息的分享與討論？在何種情況下，社交媒體的信息流動與網絡結構特徵能夠促進不同意識形態之間的交流與對話？

第十二屆傳播學訪問學者計劃工作坊委員會

## 工作坊程序

### 第 1 日 - 1 月 18 日 (星期五)

日期：2019 年 1 月 18 日 (上午 8 時 30 分至下午 6 時 00 分)  
2019 年 1 月 19 日 (上午 8 時 30 分至中午 12 時 00 分)

地點：香港中文大學新亞書院人文館 312 室

語言：普通話

工作坊委員會：邱林川 (常務召集人)、陳萱庭 (專題召集人)

陳韜文、羅文輝、黃懿慧、李立峯、朱順慈

#### 上午時段

8:30 - 8:40

##### 開幕

邱林川

香港中文大學新聞與傳播學院教授、工作坊常務召集人

陳萱庭

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授、工作坊專題召集人

8:40 - 10:20

##### 第一節：新聞業和公共話語的轉型

主席兼評論員

羅文輝

香港中文大學新聞與傳播學院研究教授

講者 1/2

##### 公領域的私語化：臺灣社群媒體新聞專頁分析

黃毓超

台灣東華大學民族語言與傳播學系副教授

林芝璇

台灣政治大學廣告學系副教授

講者 3

##### 從新聞到小編貼文：公共話語的私人化現象初探

劉慧雯

台灣政治大學新聞系教授

茶點時間、合照 (10:20 - 10:40)

10:40 - 12:20

##### 第二節：社交媒體中的隱私：政策和行為轉變

主席兼評論員

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

講者 4

##### 個人信息自決權在中國社交網路語境下的再闡釋——以情境脈絡完整性為視角

路鵬

北京工商大學藝術與傳媒學院新聞系副教授

講者 5/6 台灣 Facebook 使用者的隱私行為研究：劍橋分析事件之後

陳憶寧

台灣政治大學傳播學院廣告系教授

溫嘉禾

科技部計畫專任研究助理

午膳 (12:30 - 14:00)

#### 下午時段

14:00 - 15:40

##### 第三節：公共領域和公民參與

主席兼評論員

陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院研究教授

講者 7

##### 「私人」話語如何成為公共議題？——「底層」的表達實踐、文化公共領域與公共空間的形態

袁光鋒

南京大學新聞傳播學院副教授

講者 8

##### 共識或分歧？社交媒體上的多元性別訊息框架與公眾參與

陳怡璇

台灣中正大學傳播學系助理教授

茶點時間 (15:40 - 16:00)

16:00 - 17:40

##### 第四節：移動監控和隱私風險

主席兼評論員

陳萱庭

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

講者 9

##### 監視液態性、手機可供性：行動社群族之隱私與窺視

王紹蓉

台灣中山大學行銷傳播管理研究所副教授

講者 10/11

##### 大學生微信使用中的自我效能感、風險感知、信任、隱私擔憂與隱私保護：基於結構方程模型的實證分析

徐敬宏

北京師範大學新聞傳播學院教授

侯偉鵬

北京師範大學新聞傳播學院博士研究生

## 工作坊程序

第 2 日 – 1 月 19 日 (星期六)

### 上午時段

8:30 – 10:10

#### 第五節：社交生活方方面面的公開化

主席兼評論員 邱林川  
香港中文大學新聞與傳播學院教授

講者 12 **公與私的交會：探討社交媒體、網路霸凌與生活滿意度之關聯性**

施琮仁  
台灣政治大學國際傳播英語碩士學位學程副教授

講者 13/14 **具身性：手機攝影與個體旅遊圖像的意義—話語形式**

梁君健  
清華大學新聞與傳播學院副教授  
陳凱寧  
清華大學新聞與傳播學院碩士研究生

茶點時間 (10:10 – 10:20)

10:20 – 12:00

#### 第六節：圓桌討論與總結

主席兼評論員 陳萱庭、邱林川

討論者 全部與會學者

午膳 (12:00 – 13:00)

- 每位論文講者演講時間為 25 分鐘。
- 評論員評論每篇論文及公開討論的時間為 25 分鐘

## 論文摘要

### 公領域的私語化：臺灣社群媒體新聞專頁分析

黃毓超  
台灣東華大學民族語言與傳播學系副教授  
林芝璇  
台灣政治大學廣告學系副教授

摘要：本研究分析社群媒體作為「公領域」(public sphere)之新聞討論「私語化」現象；尤對臺灣新聞媒體之社群媒體操作與閱聽眾政治對話內涵進行檢視。圍繞個人社會網絡的社群媒體，讓無論新聞媒體與閱聽眾，都可能習慣以人際傳播模式在社群媒體上互動；因此，在此互動情境下的「社群媒體領域」(social media sphere)如何成為政治討論之公共領域為本研究核心。研究從環境賦使(affordances)切入社群媒體政治討論環境，而後以內容分析臺灣 12 大新聞臉書粉絲專頁(Facebook Page) 1,119 則政治新聞貼文與其 2,504 則留言，檢視新聞社群媒體編輯與閱聽眾互動過程與影響，最後討論在此人際傳播互動環境下，如何讓公共對話成為可能。

**關鍵詞：**臉書、線上政治討論、政治新聞、公共領域、社群媒體

### "Personal" conversation in the public sphere: A content analysis of Taiwanese news organizations' political posts and user comments on Facebook Pages

Abstract: Social media, as a new form of public sphere, help facilitate the way news is being disseminated and discussed. The nature and characteristics of social media allow news organizations to interact with the audience in ways that parallel to interpersonal communication. However, whether social media could contribute to the deliberative communication as the foundation of democracy in modern times remains unknown. Considering that, this study examines how Taiwanese news organizations' strategic uses of Facebook is related to individuals' engagement levels and online political participation. Specifically, based upon the framework of affordances, this study content analyzes 1,119 posts gathered on 12 news organizations' Facebook Pages and 2,504 user comments between January 14 and January 27, 2018. Theoretical and managerial implications of the results for how news organizations may build and host an ideal platform for substantive political discussion are discussed.

**Keywords:** Facebook, online political discussion, political news, public sphere, social media

**從新聞到小編貼文：公共話語的私人化現象初探**

劉慧雯

台灣政治大學新聞系教授

摘要：在社群媒體已成為閱聽人主要新聞通道的前提下，本文討論社群小編將新聞轉再到社群媒體上時，如何透過小編貼文重新框架新聞。藉由資訊工具，本研究搜集了臺灣地區五十個臉書粉絲專頁在目標事件發生後連續五天的相關貼文，藉由耙梳 API 裏的連結項，將新聞原文取回，然後利用 nodejeiba 將新聞原文與小編貼文斷詞處理。在比對新聞與貼文的用詞重疊率後，本研究發現小編貼文大致上與新聞原文呈現 60-80% 重疊率，而且重疊狀態不受新聞型態的影響。不過，再進行完用詞變化的細節分析後，卻進一步發現，小編較偏好情緒性的用詞、非官方消息來源；再說明消息來源時，較常指稱個人而非政府職位。

**關鍵詞：**新聞、社群媒體、小編、私人化、框架**From news to posts: A preliminary research on the privatization of public discourse.**

Abstract: Social media have already become the main channel that audience gather news. This article tried to discuss how social media editors change the news frame by adding footnotes on their posts. By applying information tools, the researcher collects and analyzes posts from 50 Facebook news fan pages run by Taiwanese news organization. We decode the Graph API of Facebook, then follow links to download original news articles. With the help of Chinese text segmenter "nodejeiba", the research properly "cut" the flow of Chinese characters into meaningful "terms". By comparing terms used by news articles and fan page posts, this research found that social media editors use 60-80% same terms with journalists. However, social media editors are more willing to use emotional, personalized terms to high light or change news frames.

**Keywords:** news, social media, social editor, privatization, framing**個人信息自決權在中國社交網路語境下的再闡釋——以情境脈絡完整性為視角**

路鵬

北京工商大學藝術與傳媒學院新聞系副教授

為瞭解決社交網路中普遍存在的「隱私悖論」問題以及個人信息安全保護的碎片化現象，信息自決權作為個人信息保護的權利救濟基礎被引入我國。賦予個人在社交網路中對信息發布、流轉、使用的控制權，不僅基於新型財產安全考慮，更是基於一項更高的倫理價值：原則上應當由本人來塑造個人的外在形象，編織個人的社會交往。針對信息自決權在公、私領域二分法上的固有局限，本研究認為應當消解信息自決權的防禦法設想，由客觀法保護取代或者補充，故而信息自決權的保護範圍應當特別考慮信息的使用情境，相對人的信息將從中生成。本研究選擇「情境脈絡完整性」理論作為考察信息自決權適配於社交網路的切入視角，對 2013-2018 年以來社交網路上個人信息侵權的刑罰案例進行整合分析，探討個人信息的權利屬性與價值範疇在社交網路上的擴張趨勢，以及「情境脈絡」在個人信息保護的程式預防與自律規範上所能提供的理論支援。

**關鍵詞：**社交網路、個人信息保護、信息自決權、情境脈絡完整性**Reinterpretation of the right to self-determination of personal information in the context of Chinese social network—From the perspective of the contextual integrity**

Abstract: To solve the problem of Privacy Paradox, which happens frequently in social networks and the fragmentation phenomenon in personal information security protection, as the rights relief foundation of personal information protection, the right of information self-determination is introduced into China. Giving individuals control over the distribution, circulation, and use of information in social networks is not only based on the considerations of new property security, but also on a higher ethical value: in principle, it should make the individuals shape their own external image, and weave the personal social interaction. In view of the inherent limitations of the right to information self-determination in the dichotomy of public and private spheres, this study holds that the defense law assumption of the right to self-determination information should be dispelled and replaced or supplemented by the protection of objective law. Therefore, the protection scope of the right to self-determination information should take context when information is used into consideration, from which the concerned person's information will be generated. From the perspective of Contextual Integrity theory, this study integrates and analyzes the criminal law cases of personal information infringement on social networks (from 2013-2018) to investigate the right to self-determination information to social networks. It discusses the rights attributes of personal information, and the expansion of the value category on social networks, and the theoretical support that Contextual Integrity can provides in the program prevention and self-regulation of personal information protection.

**Keywords:** social networks, personal information protection, information self-determination, contextual integrity

**台灣 Facebook 使用者的隱私行為研究：劍橋分析事件之後**

陳憶寧

台灣政治大學傳播學院廣告系教授

溫嘉禾

科技部計畫專任研究助理

摘要：在 Facebook 和劍橋分析於 2018 年曝光的資料事件之後，使用者隱私危機顯現。藉此機會，本研究探討台灣使用者在此事件之後的隱私保護態度以及是否採用相應的 Facebook 保護策略。本研究藉由政治大學選舉研究中心蒐集 503 份的網路有效問卷，透過迴歸分析，結果顯示，第一，多數自變項如使用動機、慣性使用程度、每日使用時間、人際網絡大小、人口資料等，對隱私憂慮不具有顯著預測力，唯一與隱私憂慮存有顯著負向關係的則是對新黨的偏好；第二，隱私保護行為（刪減舊有內容、節制個資更新、限制內容可視度、朋友分眾）和隱私憂慮存在顯著正向關聯；第三，某些人口統計變項有效地預測了策略。時代力量政黨的支持與舊內容刪除呈負相關，教育程度與舊內容刪除呈現正相關，而年齡對節制個資更新和朋友分眾有正面關聯。

**關鍵詞：**臉書、隱私策略、隱私考量、傳播隱私管理、劍橋分析

**A study of privacy behavior of Taiwan Facebook users after the Cambridge Analytica scandal**

Abstract: The Cambridge Analytica scandal exposed the little noticed loopholes in Facebook's privacy policy and management, discomposing users worldwide. Taking this opportunity, our research aimed to delineate Taiwanese users' privacy concern on Facebook and corresponding strategies against potential privacy infringements. By the only survey of 503 qualified participants via the Election Study Center, NCCU, our findings show that, first, among all the independent variables (user motives, habitual usage, network size, usage time, age, education, marital states, gender, political tendencies, and monthly family income), only support for the People First Party was negatively associated with privacy concern, while the others were insignificant. Second, no privacy paradox was witnessed because users' privacy concern was positively related to all the four strategies for privacy protection: old content deletion, personal data update inactivation, content visibility restriction, and online friend segmentation. Finally, some demographic variables effectively predicted the strategies. Old content deletion was inversely associated with support for the New Power Party, whereas directly with education. Age had positive bearing on personal data update inactivation and friend segmentation.

**Keywords:** Facebook, privacy strategies, privacy concerns, CPM, Cambridge Analytica

**「私人」話語如何成為公共議題？——「底層」的表達實踐、文化公共領域與公共空間的形態**

袁光鋒

南京大學新聞傳播學院副教授

摘要：社交媒體改變了傳統的公 / 私之間的邊界，影響了人們的公共生活和公共話語。曾經被排斥的「底層」群體在社交媒體時代能夠通過自己的表達而進入公共空間，塑造了公共空間的形態。「底層」群體的表達有著自己的風格，不同於哈貝馬斯設想的理性話語，他們更傾向於用文學、詩歌和文化產品的方式。文章以「文化公共領域」為理論框架，以「許立志」和「範雨素」為研究案例，探討了圍繞底層群體的表達實踐而形成的文化公共領域是如何構成的，以及公共空間的形態問題。研究發現，「文化公共領域」塑造了底層群體的理解和公眾對這一群體的理解，共情機制和消費機制在其中扮演著重要的角色，但共情機制和消費機制自身又可能轉變成排斥的力量。圍繞「底層」形成的文化公共領域，在形態上是割裂的和碎片化的，這一特徵的根源在於社會結構的割裂。

**關鍵詞：**文學公共領域、文化公共領域、底層群體、公共空間、社交媒體

**How did "private" discourses become public issues? -- The subaltern group's practice of expression, cultural public sphere and the form of public space**

Abstract: The social media has changed the traditional boundary between public and private, and affected people's public life and discourse. In the era of social media, the once marginalized subaltern group can enter the public space through their own expression and shape the form of the public space. Different from the rational discourse conceived by Habermas, the subaltern group tends to use literature, poetry and cultural products. Based on the theoretical framework of "cultural public sphere" and the research cases of "Xu Lizhi" and "Fan Yusu", the paper discusses how the cultural public sphere is constructed by the practice of subaltern group's expression and the form of public space. The paper pointed out that, "the cultural public sphere" has shaped the self-understanding of subaltern group and the public's understanding of this group. Mechanism of empathy and consumption play an important role in the forming of cultural public sphere, which may turn into a repulsive force. The cultural public sphere is fragmented in form, which is rooted in fragmentation of social structure.

**Keywords:** literary public sphere, cultural public sphere, subaltern group, public space, social media

**共識或分歧？社交媒體上的多元性別訊息框架與公眾參與**

陳怡璇

台灣中正大學傳播學系助理教授

摘要：本研究關注台灣同志社群如何運用社群媒體框架訊息、與社會對話、推動同婚運動，爭取社會共識，進而探討 Facebook 在同婚運動中所扮演的角色。研究問題為挺同反同雙方如何使用訊息框架來討論與動員同性婚姻，以及同婚運動在使用社群媒體上的動員策略。透過內容分析、文本分析八個支持 / 反對同性婚姻社團的臉書粉絲專頁上的主文與回文，共 1017 則樣本，以及深度訪談 10 名同婚運動者，研究發現：一、挺同與反同的貼文框架主要為：自省框架、負面情緒框架、動員框架。二、個人經驗、名人背書與結合時事為理念宣傳的論述策略。三、動員策略主要為配合時事討論，保持議題的熱度、標示共同的敵人、進而賦予大眾責任與提供實際行動的目標，以及藉由社群對特定網路紅人的喜愛而發揮愛屋及烏之效。其中愛屋及烏所引發的動員效應，不僅描繪出社群媒體及其具獨特性的網紅現象，同時也標志出社群動員如何藉由愛屋及烏效應而發酵。

**關鍵詞：**社會運動、社群媒體、同性婚姻、婚姻平權**Framing analysis in social media: The case of same-sex marriage movement and public participation in Taiwan**

Abstract: Same-sex marriage issue invoked a huge debate in Taiwan, the controversy has not yet resolved, and seems not for a period of time. This study aims to explore whether social media contribute to a rational conversation and help to reach a social consensus regarding same-sex marriage issue. We content analyzed 1017 posts and reply of same-sex marriage issue on Facebook. We looked into the topics, collective action frames, and the stand point of view of each post and reply. We also interview 10 same-sex marriage advocators about their strategy of social movement to arouse public awareness of same-sex marriage issue. The results showed that first, the most common used action frames are reflective frame, agency frames and emotional frames. Second, the effective way of framing the same-sex marriage issues to attract public attention are sharing personal experiences with friends on Facebook, endorsement from celebrities help to spread the message of same-sex marriage. Third, articulate the issue with the trending issues, and construct one enemy to unite everyone who supports same-sex marriage. Also, put the responsibility on everyone help motivate people to take actions. The implication of Facebook in the same-sex marriage movement and whether Facebook contribute to a rational conversation regarding same-sex marriage will be discussed.

**Keywords:** framing, social media, social movements**監視液態性、手機可供性：行動社群族之隱私與窺視**

王紹蓉

台灣中山大學行銷傳播管理研究所副教授

摘要：本研究著眼於行動上網之「臉書世代」，透過智慧型手機在臉書上揭露的使用者所在地、上 / 離線狀態、經由何種裝置上線，以及多久時間前使用過臉書功能等各類個人資訊，藉以理解手機如何賦予臉書使用者檢視自我並觀看他人的可能性。本研究採經驗取樣法與深度訪談法，研究結果發現，智慧型手機賦予使用者更輕易追蹤臉書朋友行為脈絡，並描繪對方日常生活軌跡的可供性，使用者亦能體認自我同受他人監控的處境，並透過觀察他人以調整自我手機使用模式以及自己在臉書上的狀態顯示；然因手機促使社交跨越時空限制，帶來隱私流動的不受限，受訪者對於被誰觀看、檢視的顧慮也不一致，本研究試圖勾勒出在看與被看、隱私與揭露的矛盾中衝撞的現代生活，進一步理解現代社會無既定模式的監視形態，以期闡明並再現「液態監視」之理論意涵。

**關鍵詞：**可供性、臉書、隱私、監視、智慧型手機**Smartphone affordance and the ubiquitous urban space: Liquid surveillance and privacy in mobile social networks**

Abstract: The development of mobile and ubiquitous communication and devices implies a merging of the global spaces of flows and the local places of everyday life. Smartphones, in particular, connect individuals with others and link sites and data across the physical barrier, which indicate the important aspect of privacy discourse. In conjunction with technologies such as Global Positioning Satellites (GPS), Location Based-Service (LBS), and embedded advertising, smartphones may also be used to monitor, observe, and trace their users continuously, and in real time. While Facebook allows for the production and maintenance of social relationships, users accessing Facebook from smartphones are also able to spy on other's personal details easily and instantly. The traceability of bodies and data has become the central component of surveillance systems as the affordance of the smartphone not only gives users the freedom of spatial mobility but intertwine space with time in the post-panoptic society. The goal of this study is therefore to investigate the perception of privacy and surveillance of Facebook users who access the site via their smartphones and their privacy management strategies by using mobile experience sampling and semi-structured interviews. Drawing upon the notion of liquid surveillance, this study also brings new perspectives to the perception and conceptual definition of the liquid world where spaces are not fixed and time is not bound.

**Keywords:** affordance, Facebook, privacy, surveillance, smartphone



### 大學生微信使用中的自我效能感、風險感知、信任、隱私擔憂與隱私保護：基於結構方程模型的實證分析

徐敬宏

北京師範大學新聞傳播學院教授

侯偉鵬

北京師範大學新聞傳播學院博士研究生

摘要：本研究通過對中國六所高校大學生微信使用情況的考察，探討微信用戶隱私擔憂的影響因素及其相互關係，揭示微信用戶隱私保護的現狀及其制約因素，檢驗隱私擔憂對隱私保護的中介作用。研究基於實證調查的數據，建構了自我效能感、風險感知、信任、隱私擔憂及隱私保護的結構方程模型。研究發現，大學生對微信隱私的信任與風險感知呈負相關、與自我效能感呈正相關；風險感知與自我效能感呈負相關。大學生對微信隱私的風險感知、信任水平正向影響其隱私擔憂水平；風險感知、自我效能感及信任水平正向影響其隱私保護水平。此外，本研究還證實了用戶在微信使用中存在隱私悖論的現象。當以風險感知作為自變量時，隱私擔憂對隱私保護具有中介作用。總體而言，微信使用中存在隱私披露風險放大化、用戶隱私擔憂普遍化等特點。

**關鍵詞：**自我效能感、風險感知、信任、隱私擔憂、隱私保護

### Self-efficacy, risk perceived, trust, privacy worry and privacy protection in the college students' use of WeChat: An empirical analysis based on structural equation model

Abstract: By investigating the use of WeChat in six universities in China, this study aims to explore the influencing factors and their mutual relations of WeChat users' privacy worry, reveal the status quo and restrictive factors of WeChat users' privacy protection, and examine the mediating effect of privacy worry on privacy protection. Based on the empirical investigation data, this study constructed the structural equation model of self-efficacy, risk perceived, trust, privacy worry and privacy protection. The study shows that college students' trust in WeChat privacy is negatively correlated with risk perceived and positively correlated with self-efficacy. Risk perceived is negatively correlated with self-efficacy. College students' risk perceived and trust level of WeChat privacy positively affect their privacy worry level. The level of privacy protection is positively affected by risk perceived, self-efficacy and trust. In addition, this study also confirms the privacy paradox of users in WeChat use. When taking risk perceived as independent variable, privacy worry has mediating effect on privacy protection. In general, WeChat has the characteristics of expanding privacy disclosure risk and universalizing user privacy worry.

**Keywords:** self-efficacy, trust, risk perceived, privacy worry, privacy protection

### 公與私的交會：探討社交媒體、網路霸凌與生活滿意度之關聯性

施琮仁

台灣政治大學國際傳播英語碩士學位學程副教授

摘要：網路霸凌已是網路世代青少年面對最嚴重的問題之一，不論政府機關或教育單位皆應高度關注。本研究以網路霸凌受害為中心，一方面探討社交媒體（包括公開的社群網站及封閉的及時通訊軟體）使用是否增加青少年在網路上被霸凌的機率，另一方面也探討遭到霸凌後可能衍生的結果，尤其是道德疏離感與生活滿意度。本研究使用台灣傳播調查資料庫第二期第一次的資料，以國中生及高中生為樣本進行分析，結果顯示臉書使用時間和網路霸凌受害並無關連，但即時通訊軟體使用時間愈長，青少年愈可能成為受害者。本研究也發現曾在網路上被霸凌的青少年，其生活滿意度較低；被霸凌的經驗也會增加道德疏離感，進而間接降低生活滿意度。更重要的是，本研究發現了社交媒體使用、即時通訊軟體使用能否調節網路霸凌帶來的負面影響，取決於青少年的社會支持。

**關鍵詞：**網路霸凌、社交媒體、生活滿意度、社會支持、臺灣傳播調查資料庫

### Crossing the borders of public and private: The relationship between social media use, cyberbullying, and life satisfaction

Abstract: Cyberbullying is one of the major threats facing teenagers in the Internet age for it may cause negative impacts on teenager's physical and mental health. Therefore, both the authorities concerned and the educational institutions should pay attention to the phenomenon and its potential consequences. This study examined the role of social media, including the more open form of social networking sites (SNSs, e.g., Facebook) and the more closed form of instant messenger (e.g., Line, Facebook Messenger), as a potential breeding ground for cyberbullying. On the other hand, this study also investigated how social media, with its networked nature, may mitigate the negative impact of cyberbullying with respect to moral disengagement and life satisfaction. Employing the 2017 Taiwan Communication Survey data, this study found that the use of instant messengers, not SNSs, increased the likelihood of being a cyberbully victim. In addition, being cyberbullied was positively associated with moral disengagement, but it was negatively associated with life satisfaction. More importantly, this study found three-way interaction effects among social media, cyberbullying, and social support. Implications of the findings will be further discussed.

**Keywords:** cyberbullying, social networking sites, instant messengers

**具身性：手機攝影與個體旅遊圖像的意義 – 話語形式**

梁君健

清華大學新聞與傳播學院副教授

陳凱寧

清華大學新聞與傳播學院碩士研究生

摘要：手機攝影為個體旅行者提供了新的旅行圖像的獲取技術和實踐方式；但新技術為旅行的視覺話語形式及其意義建構所帶來的改變，還較少得到研究。本文選擇了「百度地圖」和「攜程旅遊」兩個手機應用，針對用戶在這兩個應用中分享的關於「故宮博物院」、「上海外灘」以及「黃山風景區」的攝影圖片展開內容分析和進一步的話語研究。本文發現，手機拍照本身的便捷性的技術特征在視覺實踐中得到了較為顯著的體現，並進而在日常情境中發展出一種具身性和即時性的視覺話語形式，來幫助個體記錄和呈現自己的即時體驗。這種方式，有別於傳統旅遊圖片研究所強調的符號學和圖像誌的意義建構機制，體現出技術給視覺實踐及其意義建構方式帶來的新的變化。

**關鍵詞：**手機攝影、旅行、話語形式、具身性、意義建構

**Embodiment: photographic use of smartphone and the discursive formations of individual travel images**

Abstract: Smartphone offers tourists a new kind of technology and practice of making photos. However, little has been discussed about how this new practice changes the visual discursive formations and meaning constructions of travel images. This research chooses two APPs and three tourist destinations and studies the contents and discourses of the photos taken and uploaded by individuals. The results show that the convenience of the photographic use of smartphone has cause visual discursive formations of embodiment and immediacy in travel images nowadays. This kind of visual practice and texts are different from the traditional semiotic and iconographic approaches of meaning construction, which shows the impact of technology and its practice.

**Keywords:** smartphone, tourism, discursive formations, embodiment, meaning construction

**聯絡****會議召集人**

邱林川

香港中文大學新聞與傳播學院教授

Email : jacklqiu@cuhk.edu.hk

陳萱庭

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

Email : htchen@cuhk.edu.hk

## 聯絡

### 工作坊委員會

陳韜文  
香港中文大學新聞與傳播學院研究教授  
Email : jchan003@gmail.com

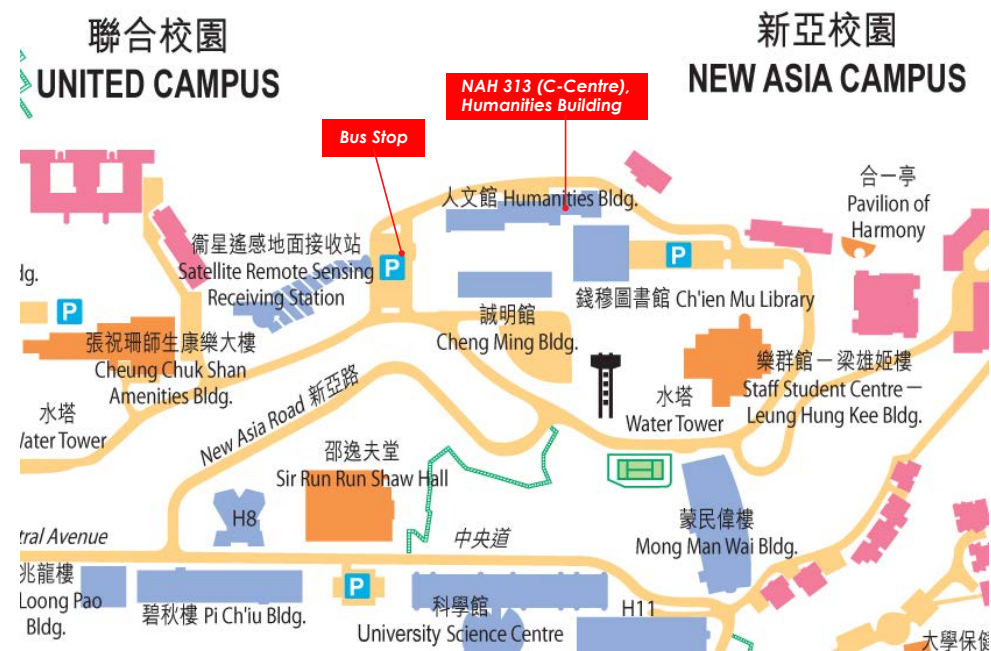
羅文輝  
香港中文大學新聞與傳播學院研究教授  
Email : loven@cuhk.edu.hk

黃懿慧  
香港中文大學新聞與傳播學院教授  
Email: yhuang@cuhk.edu.hk

李立峯  
香港中文大學新聞與傳播學院教授  
Email : francis\_lee@cuhk.edu.hk

朱順慈  
香港中文大學新聞與傳播學院副教授  
Email : donnachu@cuhk.edu.hk

## 會場地圖



電話 : (852) 3943-8709

電郵 : com-workshop@cuhk.edu.hk

網址 : <http://www.com.cuhk.edu.hk>

