

香港新聲

VOLUME 02
BLACK

黃洋達

麥曦茵

魯庭暉

郭子健

葉念琛

王梓軒

林二汶

Rubberband

Mr.

content

目錄

- 01 —— Mr
- 02 —— Rubberband
- 03 —— 林二汶
- 04 —— 王梓軒
- 05 —— 葉念琛
- 06 —— 郭子健
- 07 —— 魯庭暉
- 08 —— 麥曦茵
- 09 —— 黃洋達

香港新聲volumn2

作者 —— 馬傑偉 吳俊雄 鄧鍵一

主編 | 馬傑偉

編輯 | 曾慶宏

發行 | jcMotion @ 香港中文大學新聞與傳播學院

jcMotion，一個由中大新傳學院師生、校友共同打造的電子出版平台。我們利用新媒介，向社會大眾傳播緊貼時代的資訊與思潮。鼓勵多元創意，同時重視學術的嚴謹性。透過電子化的學術論文、創意讀物及講座內容，jcMotion致力拓展傳播領域，連結學術與社會，探索溝通的可能性。

閱讀指南：本電子書以Adobe Acrobat進行優化，圖片展示亦可能用限於該裝置的屏幕解像度，文字字符的展示亦會受制於裝置的內建字庫。

版權 | jcMotion出版工作論文和專題著作，作者保留權利，將此作品通過其他渠道，如學術期刊、書籍等，以印刷或電子格式出版。

Copyright © 2013. All rights reserved.

如有查詢，請電郵至 jcmotion@cuhk.edu.hk

香港新聲 volume02 /

Mr.

Mr.

— Beyond Mr.



訪問Mr.前，看了一些關於他們的資料。有人批評，從White Noise變為Mr.，從地下走到地面後，他們變了，愈來愈商業，愈來愈主流。不禁想起，Beyond 跑入公仔箱後，也面對過類似指摘，他們更被稱為「搖滾叛徒」。有趣的是，今時今日，無論地下地面，都會給當年的「搖滾叛徒」致敬。20年後，個性跟主流交戰、拉鋸的故事，仍然是當中的主旋律。

學生跟我們說，Mr.肯定是現今20歲以下年輕人最喜愛的組合。還有90後說，你們不要老是說Beyond，我們有Mr.呀！不論這個說法有多真實，不能否認的是，Mr.出道3年，已經出了5張唱片，在紅館開過show，的確是一張教人側目的成績單。

訪問當天，吳俊雄帶了一張鑽石唱片的精選專輯。鑽石唱片是60年代的香港唱片公司，後來被寶麗金即今天的環球唱片收購。Mr.眾人看到以前鑽石唱片旗下的樂隊數目，異口齊嘆，「以前一年簽十隊，現在十年簽一隊」，時代變了。以前的唱片市場未必很大，但足夠容納10隊獨當一面的組合，現在，市場希望一隊組合可以滿足十種獨當一面的聽眾。這個目標難以實現，但Mr.的經驗告訴大家，他們已經在嚴峻的工業中踏出了一小步。

隨着Mr.、RubberBand等組合冒起，有人說，香港Band Sound已經回歸。其實，香港的BandSound從來沒有凋謝過。90年代以後本地出現的樂隊數以百計，Rock On的馬拉松樂隊音樂會系列辦足十年，獨立廠牌自資出唱片、搞網上分享和現場演出，維繫了一個活躍的band scene。

「其實現在夾band容易咗，我認識一些年輕人，十幾歲就有自己band房，仲買埋音響器材，跟我們以前死慳死抵才租到100呎band房的日子很不同。」比較之下，許冠傑和黃家駒分別以蘇屋邨的住家作為band房更不可同日而語。跟80年代甚至60年代相比，變了的，是從地下走入主流的機會少了：「既然現在個個都容易夾band，為什麼唱片公司還要投資在某一隊band身上？」Dash的答案：「最終可能靠緣分。」

譚校長大力推薦

把以前的White Noise，從地下帶到主流，造就今日的Mr.，譚校長是關鍵