

陈先红

个人资料

姓名: 陈先红

职称: 教授

教育背景

中国人民大学历史学学士

华中理工大学新闻学硕士、管理学博士

现任职务

现为华中科技大学新闻与信息传播学院副院长，教授，博士生导师

湖北省重点文科基地“媒介技术与传播发展研究中心”副主任，

公关与广告研究所所长，品牌传播研究所副所长

中国公共关系协会学术委员会副主任、中国国际公共关系协会学术工作委员会学术委员、中国广告协会学术委员会委员，中国策划学院研究员

先后多次访问香港中文大学、澳大利亚昆士兰大学、香港城市大学、台湾世新大学等。

研究方向

公共关系、广告与品牌传播。

长期以来，陈先红教授秉持“教学+研究+咨询”的 TRC 研究理念，坚持“国际化、学术化、社会化”的学术追求，在公关理论创新、新媒体研究、品牌危机与公关应对、广告信息不对称传播等方面，均有丰富的理论研究和实践经验。

主持有国家级和省部级课题多项，著有《公共传播研究蓝皮书：中国社会化媒体发展报告（2013 卷）》[1][1]、《公共传播研究蓝皮书：中国危机公关案例研究报告（2012 卷）》[2][2]、《公共传播研究蓝皮书：中国危机公关案例研究报告（2011 卷）》[3][3]、《公共关系生态论》、《现代公共关系学》、《公共关系学原理》、《广告策划创意学》（第 3 版，国家 11.5 规划教材）、《广告学》（第 3 版）、《守望公关：从理论实践到责任》等 12 部著作和教材，在海内外发表学术论文几十篇。

代表性著作

- 1.《公共传播研究蓝皮书：中国社会化媒体发展报告（2013 卷）》，华中科技大学出版社，2013.
- 2.《公共传播研究蓝皮书：中国危机公关案例研究报告（2012 卷）》，华中科技大学出版社，2014.
- 3.《公共传播研究蓝皮书：中国危机公关案例研究报告（2011 卷）》，华中科技大学出版社，2012.

4. 独著《现代公共关系学》高等教育出版社 2009
5. 《公共关系生态论》(华中科技大学出版社 2006 年 11 月)
6. 《公共关系学原理》(武汉大学出版社 2006 年 11 月)
7. 主编 E 时代公共关系丛书六本, 2008--
8. 第一主编《新媒体与公共关系研究》, 武汉大学出版社, 2009 (已交稿)
9. 第二主编《危机管理与整合策略传播》, 武汉大学出版社, 2009 (已交稿)
10. 第二主编《广告策划创意学》第三版, 国家普通高等教育 115 规划教材, 2007,
11. 第二主编《广告学》第三版, 安徽人民出版社, 2006,
12. 第二主编《CIS 教程》, 北京物资出版社, 1998 年
13. 第二主编《广告学导论》, 北京物资出版社, 1999 年

代表性论文

Brand-Building in the Chinese Social and Cultural Contexts: Characteristics, Trends, and Problems. (Freiberger Beitrage zur interkulturellen und Wirtschafts

kommunikation: A Forum for General and Intercultural Communication (Volume 4))

论中国广告教育的 TRC 模式 (广告研究 2006(2006 全球华人广告教育论坛大会发言论文: 北大主办))

On New Media and Relations (MAPPING THE NEW FIELD OF COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT AND SOCIAL CHANGE: Communication, Globalization and Cultural Identities. July 5-8, 2006 Brisbane, Australia)

构建和谐社会, 创造思想文化》(一) -- 华中科技大学第二界人文社科论坛综述 (《华中科技大学学报》社科版。2005。4118-124)

品牌危机与黑白公关 (《现代广告》2005 年 9 期, p86-87)

作为一位资深的学院派咨询策划专家, 主持或参与中石化长燃、香港金马家居、上海耐尔袜业、厦华电子、中国雅戈尔、富达、四川沱牌、中国海澜、深圳好日子香烟、沈阳市政府蒲河新城品牌规划、苏州东方水域、合肥财经职业学院、嘉兴南湖区域品牌规划等 100 多项咨询策划, 深受好评, 其带领的红树林策划创意团队在全国各类公关策划、广告艺术大赛中屡获金银大奖。

所获荣誉

获得奖励

1. 2009 年获"中国公关 100 人"称号
2. 专著《公共关系生态论》获 2005-2006 年度优秀学术专著二等奖
3. 论文《"关系生态学"的提出及其对公关理论的创新》获第十届武汉市社会科学优秀学术成果三等奖
4. 指导红树林策划创意团队获中国公共关系策划大赛金奖 银奖(2007 年度 2008 年度 2010 年度)

所教课程

公共关系学，广告学，广告案例赏析，公共关系研究。

研究方向

公共关系理论，广告与品牌传播

带领团队

红树林

红树林策划创意团队拥有一大批合作多年的、拥有丰富实战经验的国内资深策划专家队伍。同时拥有一大批由博士生、研究生和优秀本科生组成的创意和执行团队。

该团队以培养“创意思维—策略制定—问题解决”三种能力为核心，实行 TRC（Teach+Reach+Consult）创新培养模式，即集合创想—研究—实战“三位一体”的创造性、研究型、实战性教学模式，并充分运用各类广告公关设计创意大赛以及各种实战机会作为锻炼平台，吸纳来自全校各类专业的优秀学生，培养复合型的创意人才。红树林团队自建立以来，其成员在中国大学生公关策划大赛、全国大学生广告艺术大赛中屡次摘得金、银奖，在中国公关业界具有较高的声誉，备受业界的欢迎和青睐，并在学生群众有广泛影响。