

# 马中红

## 个人资料

**姓名:** 马中红

**职称职务:** 苏州大学凤凰传学院教授，博士生导师；  
苏州大学新媒体与青年文化研究中心主任

**研究方向:** 新媒体文化研究、品牌传播、广告研究

**学术兼职:** 苏州市政府研究室特约研究员  
苏州大学东吴智库特聘研究员  
穗港澳青少年研究中心特聘研究员  
《中国广告》学术顾问  
中国人才研究会青年人才专业委员会常务理事

## 代表性学术研究成果

1. 主编系列出版物《青年亚文化年度报告》（2012年），（2013年），清华大学出版社，2013年6月，2014年6月；
2. 主编《新媒体与青年亚文化研究》丛书（第一辑、七卷本），苏州大学出版社，2012年5月
3. 专著《COSPLAY，戏剧化的青春》，苏州大学出版社，2012年5月；
4. 专著《被广告的女性——女性形象传播权力话语研究》，新华出版社，2009年1月；
5. 专著《广告整体策划概论》，苏州大学出版社，2007年1月；
6. 专著《广告文案创意新论》，上海三联书店2006年11月；
7. 合著《广告策划创意》（两人合著，教材），上海画报出版社，2006年3月。
8. 合著《东西方比较文学史》（合著，第一副主编，撰写10万字），北京大学出版社，2005年8月出版。
9. 合著《中小城市户外广告控设体系研究》（排名第二，撰写10万字），苏州大学出版社，2004年12月。
10. 论文《脱逸：青年亚文化的美学趣味》，《探索与争鸣》2013年第6期；
11. 论文《2012年中国青年亚文化研究论略》，《青年探索》，2013年第6期；
12. 论文《在破坏中建构：“小时代”的亚文化语言》，《文化纵横》2013年第5期；
13. 论文《新媒体与青年的文化表达和文化权力》，马中红、陈霖、曾一果，《浙江传媒学院学报》，2013年第2期
14. 论文《亚文化音乐传播的新媒介空间》，马中红，刘浏，《媒介批评》，第五辑，2013年1月

15. 论文《她们的世界——幻想主题修辞视野下对同人女群体的解读》，马中红、陆国静，《上海文化》，2012年第6期
16. 论文《身份认同：Cosplay 亚文化的实践意义》，《青年研究》2011.5
17. 论文《网络青年亚文化的理论研究及其批评》《青年探索》，2011.4
18. 论文《新媒介与青年亚文化转向》，《文艺研究》，2010年第12期
19. 《从亚文化到“后亚文化”》，《中国社会科学报》，2010.11.16
20. 论文《商业逻辑与青年亚文化研究》，《青年研究》，2010年第2期
21. 论文《西方后亚文化研究的理论走向》，《国外社会科学》，2010年第1期
22. 《广告女性形象与权力话语关系论》，《苏州大学学报》，2009.4
23. 调研报告《网络青年亚文化类型特点与传播路径调查报告——基于江苏 21 所高校的调查》，指导，征鹏等，《中国广告》，2009年7期
24. 《网谈录：比较文学方法的跨学科应用及其前景》，《中国比较文学》，2008.3
25. 论文《图像西方与想象西方——《良友》西方形象的重构与呈现》，《文艺研究》，2007第1期
26. 论文《“中国鬼魅”的多重隐喻》，《外国文学评论》，春季号，2007年1月
27. 论文《性感尺度与文化差异——中外广告女性形象监管话语比较》，《现代传播》2006年第5期

### **其他学术研究成果**

1. 《全球工业文化产品的复制与创新——评“中国好声音”》，《中国广告》2012.12
2. 《新媒体发展大事记及广告模式的演变》《中国广告》2011.5
3. 《中美黑客亚文化比较研究》，《深圳大学学报》2010.5
4. 《典型人物影像叙事的策略创新》，《中国电视》2010.5（第2作者）
5. 《苏州老字号品牌发展的内忧外患》，《中国广告》2010.2
6. 《技术操纵：网络营销的隐形杀手》，《中国广告》，2009.7
7. 《百度和谷歌商业模式比较》，《中国广告》，2009.3
8. 《2008，中国广告冰火两重天》，《中国广告》，2009.2
9. 《两个八分钟与国家形象传播》，《中国广告》，2008.12
10. 《国际品牌广告违规事件背后的推手》，《中国广告》，2007.12
11. 《品牌成长与外部生态环境》，《中国广告》，2007.10
12. 《谁该挨第一板子？》，《中国广告》，2007.7
13. 《文化敏感与广告跨文化传播》，《深圳大学学报》，2007.6

### **主持和作为主要参与者的科研项目**

1. 主持江苏省第二期优势学科“设计学”之“新媒介设计与文化创意”方向的研究（2014-2017），在研；
2. 主持苏州大学科研项目“青年的数字化生活与都市文化研究”

- (2013-2015), 在研。
3. 作为主要成员参与教育部社科项目“中国当代青年亚文化传播的变迁”(2013-2016), 在研。
  4. 主持国家社科项目、“新媒介与青年亚文化研究”(2008—2013年), 已结项。
  5. 主持共青团中央研究课题“网络社区‘意见领袖’现象研究”, (2012-2013年), 已结项;
  6. 独立承担江苏省社科基金项目“广告女性形象与话语阐释”, (2004-2007年), 已结项;
  7. 主持江苏省教育厅高校哲学社会科学研究项目“广告传播批评学”; (2007-2009), 已结项;
  8. 教育部重大招标课题“东方与西方: 文学的交流和影响”(第2参加者), 2002-2005年, 已结项

### **科研奖项及教学奖项**

1. 2014年, 专著《COSPALY, 戏剧化的青春》获江苏省第九届哲学社会研究优秀成果奖三等奖; 获“2013年《中华读书报》百佳好书”;
2. 2014年, 主编的《新媒介与青年亚文化研究丛书》(第一辑)获“2013苏版好书”奖;
3. 2013年, 论文“网络社区意见领袖现象研究”获团中央“2012-2013年度青少年和青少年工作研究优秀成果奖”;
4. 2008年合著《东西方比较文学史》, 获“江苏省哲学社会科学二等奖”(本人为第一副主编);
5. 2007年论文《图像西方与想象西方》, 获“江苏省高校第六届哲学社会科学研究优秀成果三等奖”;
6. 2009年专著《被广告的女性——女性形象的传播与话语阐释》获苏州市第九届新闻理论作品奖一等奖;
7. 2010年论文《新媒介与青年亚文化转向》, 获苏州市第十届新闻理论作品奖二等奖;
8. 2007年论文《在中国, 谁能管广告? 》, 获中国广告协会“首届中国广告优秀论文评选活动”三等奖;
9. 2008年获苏州大学苏鑫奖科研奖
10. 2008年获苏州大学建行奖教学奖
11. 2010年《广告策划与创意》评为苏州大学精品课程
12. 2011届毕业论文优秀指导老师获奖证书
13. 2013年《新媒介与亚文化研究》获苏州大学卓越人才计划之“精品课程”; 2014年获江苏省研究生创新的工程项目之“优秀课程”。

### **主持的大众媒介上的主要学术对话**

1. 《中国青年报》“思想者”栏目“青年亚文化现象研究”，2014 年 10-11 月，共七期。
2. 《新媒介让青年亚文化空前活跃丰富，也良莠不齐》，《东方早报》2012 年 5 月 11 号，两整版。
3. 《亚文化，不可忽视的另一种力量》，《南方周末》2011 年 1 月 28 号，整版
4. 《亚文化，在商业围城中起舞》，《东方早报》，2011 年 3 月 4 号，整版
5. 《苏州日报》大型文化活动“塔影对话”，2011 年整版发表；分别为：《凤姐为什么这样红》，《微博的世界》，《Cosplay 戏装背后的青春》，《网络语言：不雷人不罢休》，《亚文化音乐：我曾经问个不休》，《粉丝，我迷故我在》，《今天，你搜了没有？》，《亚文化与文化创意产业》

### **策划和组织的研究专题**

1. “学术观点”专栏，2005 年—2006 年共六期；
2. “和谐社会中的广告监管”专题研究，共 6 万字，载《中国广告》2006 年第十二期
3. “中国品牌八大传播症结”专题研究，共 6 万字，载《中国广告》2007 年第十期
4. “盛世危言——网络营销传播的生态危机”，共 5 万字，载《中国广告》2009 年第七期；
5. “广告学堂——企业如何触网”，共 4 万字，《中国广告》从 2009 年第七期开始连载，每期一篇，共十期。