

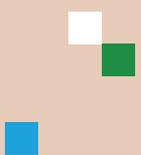
香港中文大學新聞與傳播學院  
第十六屆傳播學訪問學者計劃

# 傳媒與社會的韌性、 修復與重新連接工作坊

日期 | 2023年1月13日 (上午9時至下午5時半)  
2023年1月14日 (上午9時至下午4時半)

地點 | 香港中文大學新亞書院人文館313室 及 ZOOM線上會議室

語言 | 普通話



		目錄
	3	工作坊主題
	6	工作坊程序
	11	摘要
	32	聯絡



# 傳媒與社會的韌性、修復與重新連接

## 工作坊主題

近幾年的世界處於巨大的逆境之中，戰爭、瘟疫、氣候危機、天災人禍、社會對抗不斷發生，人與人之間的誤解、不信任乃至撕裂已經成為社會的常態，相當一部分人處於抑鬱、焦慮、迷茫的狀態。傳媒業亦身處逆境之中：全球的新聞媒體已經經歷十數年的衰退，近年更是身處政治、商業與民粹的多重壓力之下；而曾經被寄予厚望的社交媒體平台，則被發現帶來了假新聞氾濫、輿論極化、侵犯隱私、剝削勞工、網絡暴力、損害心理健康等諸多問題。

我們將這種逆境總結為三個關鍵詞：重壓、破壞與斷裂。與之相對，我們提出三個關於處逆境而不棄和走出逆境的關鍵詞：韌性 (resilience)、修復 (recovery) 與重新連接 (reconnection)。韌性指的是個體與社羣適應逆境、調整狀態和策略、從創傷中恢復的能力；修復指的是將此前被破壞的傳播生態與社會肌理做針對性的搶救與復原；重新連接則強調，良好的傳播與溝通對社會至關重要，修復社會的關鍵是重建人與人之間的有機連接，也即一種基於自主、自由、互相尊重、不被他人利用的連接。

## 工作坊主題

在此背景下，本屆工作坊希望邀請華人傳播學者共同探討「傳媒與社會的韌性、修復與重新連接」相關的重要議題。議題的語境以華人社會為主，也歡迎構建一般性理論的嘗試。華人社會的具體語境為這一議題的研究提供了更多的複雜性，例如在威權語境中的「修復」有可能被挪用，成為掩蓋問題的政治宣傳；又如，極化現象在不同華人社會均有不同的深層原因，對它的回應也需要以理解問題根源為前提。這種複雜性既是研究的挑戰，也提供了做出新的理論建樹的機會。

議題既可以以媒體為關注點（例如如何打造可持續的商業模式，如何重獲公眾的信任），也可以探討媒體在社會中的角色（例如媒體在危機與災難中如何發揮積極的作用，怎樣的社交媒體設計與使用可以提升逆境中的心理健康）。我們明白，很多相關的案例與嘗試尚在發展階段，但我們鼓勵對新近案例的及時觀察與總結。

我們不僅歡迎實證研究，也歡迎理論反思與建構。就研究方法而言，無論是問卷調查、訪談、民族誌研究，或是大數據分析均表歡迎。具體而言，工作坊歡迎學者探討以下議題：



## 工作坊主題

- 新聞媒體行業的商業危機、信任危機、人才危機等挑戰及出路
- 解困式新聞 (solutions journalism) 的理論與實踐
- 以連接社羣 (community) 為理念的媒體形態
- 在修復社會的背景之下，對媒體功能和新聞範式的再思考
- 媒體行動主義 (media activism) 的新角色和新形式
- 短視頻、podcast、newsletter 等新近流行的媒介在社會修復的過程中扮演的不同角色
- 如何讓社交媒體對心理健康產生正面影響
- 如何對抗網絡噴子 (trolls) 等惡意角色對輿論生態的破壞
- 互聯網平台企業在修復與重建社會中的作用
- 與降低極化、促進溝通、增加理解與共情相關的創新案例
- 媒體在反思人類中心主義，與自然、生物的連接中的角色
- 其它與「傳媒與社會的韌性、修復與重新連接」相關的議題

第十六屆傳播學訪問學者計劃工作坊委員會

香港中文大學新聞與傳播學院  
第十六屆傳播學訪問學者計劃

「傳媒與社會的韌性、修復與重新連接」工作坊

日期：

2023 年 1 月 13 日 (上午 9 時至下午 5 時半)

2023 年 1 月 14 日 (上午 9 時至下午 4 時半)

□ 地點 ■

C-Centre &  
ZOOM

■ 語言 □

普通話

工作坊委員會：

方可成 (專題召集人)、魏然 (常務召集人)、  
陳韜文、李立峯、朱順慈、梁海

- \* 每位講者演講時間為 20 分鐘。
- \* 每節講者演講完畢後評論與公開討論時間為 20 分鐘。

# 工作坊程序

13/1

(星期五) 第一天

## 上午時段

0900-0915 開幕

魏然

香港中文大學新聞與傳播學院教授、  
工作坊常務召集人

方可成

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授、  
工作坊專題召集人

線上與線下合影 (0915-0920)

0920-1020 第一節

人、動物與自然的重新連接

主持兼評論員 馮應謙

香港中文大學新聞與傳播學院教授

**作為媒介的自然：在居家隔離中重思人的交流**

講者<sup>1</sup> 卞冬磊

華東師範大學傳播學院教授

**作為實踐的「可愛政治」：  
後疫連接中陪伴動物數字故事與社會交往變遷**

講者<sup>2</sup> 方師師

上海社會科學院新聞研究所副研究員

茶歇 (1020-1030)

1030-1150 第二節

封城中的公民互助

主持兼評論員 梁海

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

**互助性連結：中國數字志願者應對新冠肺炎疫情的技術中介和行動邏輯**

講者<sup>3</sup> 黃春燕

深圳大學傳播學院碩士研究生

**作為社會基礎設施的社區微信群：上海疫情期間社區團購研究**

講者<sup>4</sup> 楊涵庚

復旦大學新聞學院碩士研究生

**激活可供性：社區微信群與健康知識分享行為——來自上海的經驗證據**

講者<sup>5</sup> 李龍飛

上海交通大學媒體與傳播學院博士研究生

午膳 (1200-1400)

# 工作坊程序

13/1

(星期五) 第一天

## 下午時段

1400-1540 第三節

心理健康與社會支持

主持兼評論員 楊天

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

**社交媒體使用對在線社會支持尋求的影響：一個有調節的中介模型**

講者<sup>6</sup> 王韻

北京師範大學藝術與傳媒學院副教授

**「求人還是求己」——健康信息搜尋對不同心理健康促進行為的影響研究**

講者<sup>7</sup> 楊曉冬

山東大學新聞傳播學院副教授

**「我想說，你會聽」：社交媒體中的自我對話與關係支持**

講者<sup>8</sup> 胡安琪

安徽大學新聞傳播學院講師

***A replication and extension of the prosocial effect of book reading among Chinese adolescents***

講者<sup>9</sup> 李武

上海交通大學媒體與傳播學院教授

茶歇 (1540-1550)

1550-1730 第四節

污名、正名與邊緣人群

主持兼評論員 朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

**修復偏見：社交媒體對消除新冠治癒者污名的效果研究**

講者<sup>10</sup> 李錦輝

暨南大學新聞與傳播學院教授

**族群的再現與在線：社交媒體時代台灣原住民的影像傳播、在地發聲與正名運動**

講者<sup>11</sup> 莊元薰

中國科技大學視覺傳達設計系助理教授

# 工作坊程序

13/1

(星期五) 第一天

## 母親的歌唱：在綫 K 歌與陌生人結群的民族志考察

講者<sup>12</sup> 王東林

昆明理工大學藝術與傳媒學院講師

## 社交代理：養老機構護理員作為老人與親友的溝通中介——基於河南某縣城養老院的田野調查

講者<sup>13</sup> 賈牧笛

上海外國語大學新聞與傳播學院博士研究生

14/1

(星期六) 第二天

### 上午時段

0900-1040 第五節 (特別策劃)

行動者專題

主持兼評論員 方可成

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

## 女權運動的溯回——以邊緣作為抵抗

講者<sup>14</sup> 周曉璇

女權行動者、中國 #metoo 運動參與者、編劇

## 「走的人多了，也便成了路」：中國新聞人在英文媒體的當下與未來

講者<sup>15</sup> 丁進

Chief of staff, The Center for Public Integrity

## 新常態下的香港——個體與社群如何面對逆境

講者<sup>16</sup> 蔡玉玲

2021-22 哈佛大學尼曼學人、前《鏗鏘集》編導

# 工作坊程序

14/1

(星期六) 第二天

## 前進中的烏托邦：面向未來的關鍵能力—媒體素養

講者<sup>17</sup> 黃聿清

世新大學廣電系助理教授

茶歇 (1040-1050)

上午時段

1050-1150 第六節

## 公民新聞與流行文化

主持兼評論員 李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授

## 社區報：從反修例運動到後國安法時代的抵抗

講者<sup>18</sup> 區翠恩

國立臺灣大學社會學碩士研究生

## 政治低壓下的偶像風潮：香港男團 MIRROR 的粉絲社群

講者<sup>19</sup> 鄧鍵一

香港恒生大學社會科學系助理教授

午膳 (1200-1400)

下午時段

1400-1500 第七節

## 應對虛假信息

主持兼評論員 王錦屏

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

## 「信息疫情」中虛假信息應對韌性的生成條件：基於 40 個媒介體制的比較分析

講者<sup>20</sup> 劉於思

浙江大學傳媒與國際文化學院副教授

## 事實查核能否應對虛假新聞：以浸大事實查核為例

講者<sup>21</sup> 曾姿穎

香港浸會大學傳理學院助理教授

茶歇 (1500-1510)

1510-1630 第八節

## 圓桌討論：傳媒與社會如何構建更強的韌性？

主持人 方可成

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

討論者 全部與會學者

## 作為媒介的自然：在居家隔離中重思人的交流

卞冬磊

華東師範大學傳播學院教授

### 摘要

「媒介」一詞從源頭上即包含「自然」的要素。在此新認識論的啟發下，本文以居家隔離中的上海市民為例，探討「植物作為媒介」所激發的種種交流實踐以及社會聯結。透過普通人在社交媒體上發佈的「窗外攝影」「隔離日記」等材料，本文發現，在居家隔離期間，城市人重新發現了「身邊的自然」，對其予以充分觀看、創造和觸摸。除了獲得「審美」和「療癒」之外，人們還將自然與疫情中的社會予以「類比」，將「時間與希望」、「生命和力量」以及「自由和秩序」等認知和情感寄託在植物身上。長時間的居家隔離，讓尋常風景變得異常神聖。借助智能手機和社交媒體，人們分享、轉發和評論以植物為對象的圖片，聯結了同樣處於困頓中的人群，在特殊時刻創造了一個城市的「情感共同體」。2022年春天，在不尋常的隔離生活中，與自然這一「非人」、向室外這一「實體」的交流實踐，為反思尋常的傳播研究提供了契機。

### 關鍵詞

# 自然 # 植物 # 媒介 # 居家隔離 # 交流

## 作為實踐的「可愛政治」： 後疫連接中陪伴動物的數字故事與社會交往變遷

方師師

上海社會科學院新聞研究所副研究員

### 摘要

本文嘗試分析社交媒體上陪伴動物的數字故事，建立起理解後疫情連接社會中交往的「敘事理論」和「補充框架」。本文發現日常城市陪伴動物數位故事，其敘事理論包括複雜喜劇框架、具身經驗腳本、文本的擬人化輸出與注釋功能網路。而在非常態情況下，通過共創數位故事、見證式觀看和和平方動，行動者重建了同地方之間的歸屬感、樹立了故事內容的客觀性，並整合挖掘新的行動資源。本文雖然關注物件是城市陪伴動物，但意在重新思考是否可以通過數位故事實踐促進市民社會中的公民精神成長。

### 關鍵詞

# 數位故事 # 敘事理論 # 社會交往

## 互助性連結：中國數字志願者應對新冠肺炎疫情的 技術中介和行動邏輯

黃春燕

深圳大學傳播學院碩士研究生

尹連根

深圳大學傳播學院教授

### 摘要

數字志願者在應對突發災害中的重要性已經被研究證明，但在中國新冠肺炎疫情期間，這一群體的行動邏輯有待闡明。對此，本文將「連結性行動」理論引入志願者研究領域，通過非參與式觀察和深度訪談的方法，考察中國數字志願者應對新冠肺炎疫情的行動邏輯，並發展出「互助性連結」的概念。研究發現，其行動邏輯分為外在和內在兩層：外在邏輯是數字技術構成互助連結的基礎設施和中介，具體表現為微博超話的可見性，微信群聊的共同體以及在綫文檔的共同生產，散落的個體在技術的作用下逐漸連結；內在邏輯則在於數字志願者對國家防疫政策的完全遵守和部分依附，將自身定位為政府基層的輔助力量，共同抵抗風險，同時依靠官方媒體背書和法律條文為行動尋找合法性。外在的技術邏輯和內在的行動邏輯二者相互交織形成互助性連結，構成了疫情中救助邊緣個體的重要力量。

### 關鍵詞

# 數字志願者 # 連結性行動 # 新冠肺炎疫情 # 互助

## 作為社會基礎設施的社區微信群： 上海疫情期間社區團購研究

楊涵庚

復旦大學新聞學院碩士研究生

王琢玉

復旦大學新聞學院碩士研究生

### 摘要

社會基礎設施這一研究視角關注不同空間憑藉其自身特性、工作方式能夠孕育何種社會關係和社會資本。從這一視角出發，本文以上海疫情封控期間的團購活動作為研究對象，關注社區微信群如何發揮社會基礎設施價值，並特別聚焦於目前我國社區社會關係淡漠、社會資本稀疏背景下的合作抗災實踐。研究發現，這些社區微信群作為「綫上街道」，具有開放性、包容性、延展性的特點，從而幫助社區成員形成基於地域信任的弱關係來開展團購協作，弱關係中含有豐富的橋接型資本，進而提升了社區信息收集和處理能力以克服疫情期間「流動空間」和「地方空間」的失調。在團購實踐進程中湧現出了社區公共人物，社區成員的公共意識提升，社區中的弱勢群體更好地得到了保護。並且，借由微信的平台屬性，微信群作為社會基礎設施在修復疫情中物流基礎設施的同時也推動了微信平台的基礎設施化。本文強調在數字媒介於社會各領域飽和，愈發打破綫上綫下空間二分的背景下，研究微信群等社交媒體作為社會基礎設施在調和綫上與綫下空間關係方面的意義。

### 關鍵詞

# 社會基礎設施 # 新冠疫情 # 微信群 # 平台

## 激活可供性：社區微信群與健康知識分享行爲 ——來自上海的經驗證據

李龍飛

張國良

上海交通大學媒體與傳播學院博士研究生

上海交通大學媒體與傳播學院特聘教授

### 摘要

健康風險危機中的在綫知識分享參與是激發超大城市居民「附近感」，建構社區風險共同體的關鍵，然而既往研究忽視了社區微信群的行動潛力。本研究基於社交媒體可供性和社區感理論，採用問卷調查法（N=506），考察了2022年3月以來上海疫情中超大城市居民的知識分享行爲。研究發現社交媒體可供性對知識分享行爲具有正向顯著的預測作用，其中，社區共同創造可供性、社會學習可供性完全和部分通過社區感的中介機制顯著促進知識分享行爲，而社會關係可供性並未發現具有同樣的媒介效果。此外，知識共享自我效能顯著調節社區感對知識共享行爲的正向關係。研究有助於彌補媒介可供性研究中的經驗性和場景化不足的問題，對於深化理解社區數字媒介的公共傳播價值具有啓示。

### 關鍵詞

# 可供性 # 社區感 # 新冠疫情 # 知識分享 # 社區微信群

## 社交媒體使用對在綫社會支持尋求的影響： 一個有調節的中介模型

王韻

北京師範大學藝術與傳媒學院副教授

張葉

北京師範大學藝術與傳媒學院碩士研究生

### 摘要

在綫社會支持尋求是個人應對逆境的重要手段，體現了社交媒體用戶與他人、社會的連接傾向，影響著人們的在綫參與行為和心理健康。本研究聚焦於在綫社會支持尋求行為及其影響因素，考察新冠疫情背景下人們的社交媒體使用、社會資本、個體心理韌性對在綫社會支持尋求的影響，以及這些因素之間的交互作用機制。本研究運用網絡問卷調查法，對全國範圍內的社交媒體用戶抽樣，共獲得 1,069 份有效問卷。研究發現，不同受教育程度和年收入的用戶群體在綫社會支持尋求有顯著性差異，受教育程度和年收入水平越高的群體，在綫社會支持尋求的行為頻率越高。社交媒體依賴程度和使用頻率會正向預測在綫社會支持尋求的行為頻率，社會資本在此關係中發揮了中介作用，並且個體心理韌性在社交媒體使用與在綫社會資本積累之間發揮了調節作用。

### 關鍵詞

# 在綫社會支持尋求 # 社交媒體 # 社會資本 # 心理韌性  
# 心理健康

## 「求人還是求己」——健康信息搜尋對不同心理健康促進行為的影響研究

楊曉冬

山東大學新聞傳播學院副教授

宋冰

山東大學新聞傳播學院碩士研究生

楊文倩

山東大學新聞傳播學院碩士研究生

### 摘要

心理健康問題已成為全球重大的公共衛生問題與突出的社會問題。本文將心理健康促進行為細分為自助、非專業求助、專業求助行為分別討論，重點探究健康信息搜尋頻率通過健康信念變量對公眾採取不同心理健康促進行為的影響機制。通過問卷調查研究發現：(1) 信息搜尋頻率顯著影響著公眾對待心理健康問題的各種健康信念；(2) 感知益處對三種心理健康促進行為意願均有積極作用；(3) 對心理疾病的感知易感性負向影響公眾進行非專業求助的行為意願；(4) 對進行心理健康促進行為的感知心理障礙僅與自助行為意願之間呈負相關關係，而感知實際障礙與非專業求助和專業求助的行為意願均呈負相關關係。本研究全面考察了公眾選擇不同心理健康促進行為的潛在影響因素，為有效提升我國公民心理健康促進行為意願提供了借鑒意義。

### 關鍵詞

# 健康信息搜尋 # 心理健康促進行為 # 健康信念模型

## 「我想說，你會聽」：社交媒體中的自我對話與關係支持

胡安琪

安徽大學新聞傳播學院講師

姜紅

安徽大學新聞傳播學院教授

### 摘要

研究關注心理健康與社交媒體應對實踐的關係。以「走飯」最後一條微博評論區為個案，探尋人們在逝者社交媒體帳號的留言內容和留言動機，試圖以此為切口去理解中國文化語境中的「療癒」型社交媒體實踐。研究使用計算傳播研究方法和敘事分析方法，爬取個案評論區所有可見留言展開分析，研究發現「走飯」微博留言分為可四個主題群，主題特徵分別為支持、感受、理解和應對；其中第一個主題群多為提供情感型社會支持，留言實現陌生留言者相互之間的情感連接；後三個主題群的內容多為評論者自我表達，可以歸為特殊的社會支持尋求，尋求對象為逝者「走飯」或自己。從中國傳統文化的「關係自我」視角去理解個案中的社會支持，自我表達的動機與關係聯結、自我生成有關。藉助社交媒介的自我對話是不同於現有社會支持理論的關係支持，是「關係自我」在數字媒介的體現和發展。

### 關鍵詞

# 抑鬱 # 社交媒體 # 社會支持 # 關係自我 # 關係支持

## *A replication and extension of the prosocial effect of book reading among Chinese adolescents*

Pengya Ai

Wee Kim Wee School of Communication and Information  
Nanyang Technological University

Wu Li

School of Media and Communication  
Shanghai Jiao Tong University

Yujie Dong

School of Media and Communication  
Shanghai Jiao Tong University

### 摘要

Prior research on media's influence on prosocial behavior often focuses on the effects of watching TV/films, playing video games, and listening to music. Yet, less attention is paid to book reading, a traditional media use that continues to be prevalent, especially in adolescents' daily lives. Going beyond the specific content reading, this study explores the relationship between general book reading and the prosocial behavior of adolescents. Based on nationally representative data, Study 1 identified the positive impact of adolescents' book reading on their prosocial behavior. Drawing upon the Social Learning Theory, Study 2 collected survey data with more comprehensive measures. The results validated the finding of Study 1 and unpacked the underlying mechanism. Theoretically, these two studies extend the literature on the effects of media use on adolescents' prosocial behavior and highlight the role of normative influence in understanding this relationship. Practically, our findings are valuable references for practitioners in the book publishing industry and generate beneficial insights for adolescents' prosocial education.

### 關鍵詞

#book reading #media use #prosocial behavior  
#adolescents' development #social norm #personal norm

## 修復偏見：社交媒體對消除新冠治癒者污名的效果研究

李錦輝

暨南大學新聞與傳播學院教授

沈貝

暨南大學新聞與傳播學院碩士研究生

### 摘要

對新冠治癒者的偏見和歧視給這一群體的社會回歸造成了巨大挑戰。社交媒體在信息傳播方面所具有的優勢也促使其成為消除污名的有效工具。如何構建恰當的信息及媒介特徵組合，促進社交媒體博主等移動意見領袖群體所生產的去污名信息的說服效果，也成為了極待實證探索的重要問題。本研究採用 2×2×2 的組間實驗法 (N=361) 探究了在視頻博客中不同信息框架(解構或重塑)、敘事視角(第一人稱或第三人稱)、以及媒介豐富度(高或低)特徵對消除新冠治癒者污名的效果。結果發現在視頻博客中使用重塑框架和第一人稱視角策略對消除污名有更加優越的效果，並且媒介豐富度和信息框架對污名態度存在交互作用。此外，我們也進一步探究發現了信息框架消除污名的作用是部分通過影響共情而實現的。本研究從理論上深化了對後疫情時代污名消除機制的學術認知，同時為致力於重新聯結社會的說服信息提供實踐的設計策略。

### 關鍵詞

# 信息框架 # 敘事視角 # 媒介豐富度 # 污名 # 新冠肺炎

## 族群的再現與在線：社交媒體時代台灣原住民的影像傳播、 在地發聲與正名運動

莊元薰

E Ireng Ladhloa

中國科技大學視覺傳達設計系助理教授

中國科技大學視覺傳達設計系碩士研究生

### 摘要

台灣原住民自八〇年代興起族群運動，迄今經官方正名增至十六族，正名過程中因與民生議題相距較遠，大眾傳媒近乎缺席。近年來因數位通訊普及實現了原住民的媒體近用與自主發聲。本研究旨在探討社交媒體及媒介技術對原住民族群凝聚與正名的影響。首先以文獻整理民族自覺運動的傳媒工具使用，以及媒介技術論下的族群研究，再訪談正名族群的部落人士，並觀察其線上社群的參與行動，了解其中動員策略、組織運作、影音記錄與輸出以及外界互動…等。研究結果發現，正名族群的社群媒介實踐偏重於「我群」的凝聚與認同，並強調文化識別的具體呈現，而對於「他者」的分辨對照、策略性形塑群體認同，以及與其他文化族群的橫向互動與連結則缺乏積極的操作，如此重情感凝聚而輕利益策略的特質，或可視為原住民媒介 (indigenous media) 的獨特性。近來台灣原住民透過社交媒體獨立發聲，確實成功扭轉過去任由少數人（政府或學者）決定的命運，恢復 / 創造並傳播了族群意象。然而族群文化絕非僅基於他者的凝視，亦不應為平台演算法的產物，此得來不易的「話語空間」實可「再現」族群韌力，並「在線」修復與自我、與土地乃至與社會的斷裂。

### 關鍵詞

# 原住民運動 # 正名運動 # 社交媒體 # 媒介理論 # 基德勒

## 母親的歌唱：在綫 K 歌與陌生人結群的民族志考察

王東林

昆明理工大學藝術與傳媒學院講師

孫信茹

南京大學新聞傳播學院教授

### 摘要

文章將母親作為研究對象，對她在一款在綫 K 歌軟件上的歌唱、完成平台任務、與陌生人歌友網絡聊天、創建微信群、與陌生人歌友綫下聚會等行為進行田野觀察，呈現中老年女性通過在綫 K 歌完成主體性建構和社會關係營建的過程。研究發現，母親圍繞 K 歌實踐創造出新的綫上結群形式，同時融合綫下社群生活及社群文化規則，進而與陌生人拓展和生成新的「擬熟人」社群。互聯網和社交媒體時代中國中老年女性個體與陌生人結群的社會學意義，在於完成對自我的照看，實現傳統家庭關係的修復與新社會關係的生產。

### 關鍵詞

# 母親 # 在綫 K 歌 # 陌生人 # 擬熟人 # 結群

## 社交代理：養老機構護理員作為老人與親友的溝通中介 ——基於河南某縣城養老院的田野調查

賈牧笛

上海外國語大學新聞傳播學院博士研究生

### 摘要

新冠大流行以來，養老機構多次成為「薄弱點」，一度成為社會的孤島。護理員及管理人員逐漸成為老人與親友的溝通中介，承擔社交代理角色，變成老人從「孤島」連接外界社會的觸角。養老機構這一特殊的傳播空間，在一定程度上被新聞傳播領域研究所忽視。養老機構的具體傳播場景是怎樣的？護理員承擔的社交代理角色包含哪些面向？養老院中的社交代理模式是否存在不足？為了回應上述問題，研究者在河南省周口市某縣一養老院進行了為期五個月的田野調查。研究發現，該養老院中呈現出物質性媒介高度活躍、老人圍繞護理員的身份意義進行協商與認同、死亡議題進入日常溝通等特徵。護理員的社交代理角色包含中介化社交者、數字化生存代為實踐者、公關者兼代為陪伴者、信仰活動組織者與實踐者等多個面向。養老院中的社交代理現象是「傳媒與社會韌性、修復與重新連接」這一議題的典型示例，社交代理概念有助於解釋數字媒介物以及中間人所加入後的社交傳播網絡。

### 關鍵詞

# 養老院 # 老年人 # 護理員 # 社交代理 # 數字勞工

## 女權運動的溯回——以邊緣作為抵抗

周曉璇

女權行動者、中國 #metoo 運動參與者、編劇

### 摘要

女權運動離不開公共倡導，很多時候公共觀念的改變依附於媒體自上而下的倡導，然而在大陸，官方媒體所主導的關於性別話語的宣傳，往往是在以建制的方式收編並消解女權運動的成果，壓抑人們對於女權運動的想像力。而主流媒體所關注的性別議題，同樣在很多時候構成了一種敘事主體與議題上的限制：主流、中產、保守。在這個過程中，民間的女權主義者反而因為無法被收編的姿態，保持了女權運動的活力：去中心化的媒體傳播、堅持對父權制的指認，以邊緣的姿態拒絕參與到主流敘事中，拒絕成為建制的一部分，以行動促進傳播，保持了自己的主體地位。

### 關鍵詞

# 女權運動 # 邊緣 # 抵抗 # 主體

## 「走的人多了，也便成了路」： 中國新聞人在英文媒體的當下與未來

丁進

Chief of staff, The Center for Public Integrity

### 摘要

短短幾年之前，媒體上很少能看到中文名字。他們默默無聞地做著資深記者都無法完成的工作，卻籍籍無名。他們被認為只會報導中國，難以進入其他媒體核心崗位。這一切都在改變，隨著越來越多的中國媒體人進入「外媒」，成為記者、編輯、主任甚至高管，他們面對的挑戰也是前所未有的。丁進將與大家分享親身經歷的故事——她身邊的一群中國新聞人如何突破困難、互幫互助，以及他們又在這個過程當中遇到什麼新的阻礙。

### 關鍵詞

# 中國媒體人 # 英文媒體

## 新常態下的香港——個體與社群如何面對逆境

蔡玉玲

2021-22 哈佛大學尼曼學人、前《鏗鏘集》編導

### 摘要

自反修例運動至《國安法》實施以來，愈來愈多媒體工作者須面臨付上刑責的風險。短短兩年間，十多間獨立媒體結束營運，數以百計記者失業；至少 13 名媒體工作者被捕、身含囹圄。講者從自身被捕、被定罪到上訴的體驗出發，反思個人身處逆境下如何從創傷中調整狀態、修復前行。而在新常態下的香港，媒體運作愈趨去中心化，業界的個人又可如何連結、讓彼此看見，共同應對新的逆境？

### 關鍵詞

# 新常態 # 香港 # 個體 # 社群 # 逆境

## 前進中的烏托邦： 面向未來的關鍵能力—媒體素養

黃聿清

世新大學廣電系助理教授

### 摘要

媒體素養教育已經成為全球性的運動。有害內容氾濫流通所引發的網路風險疑慮，或是數位科技快速變遷所形成的能力落差，促使人們重新正視媒體素養的重要性，更成為當代公民的核心素養。台灣為推動媒體素養教育，曾於 2002 年 10 月頒布《媒體素養教育政策白皮書》，公佈迄今已歷二十年。因應傳播生態匹變，全球媒體教育亦已與時俱進，2022 年教育部爰決定制定符合新時代需求的媒體素養教育白皮書，期接軌國際並作為未來推動媒體素養教育之準據。過去二十年間，台灣媒體素養教育的推動曾開展諸多嘗試與實踐經驗，有些不過徒勞，有些激起小漣漪，也有些走出驚艷的綻放結果。

### 關鍵詞

# 數位科技 # 媒體素養教育

## 社區報：從反修例運動到後國安法時代的抵抗

李嘉穎

國立臺灣大學社會學碩士生

區翠恩

國立臺灣大學社會學碩士生

### 摘要

自從《國安法》2020年在香港實施後，獨立媒體和民間組織相繼解散，集會遊行等政治動員亦不復再。然而，市民在壓抑的政治氛圍下仍然以各種形式抵抗。作為以地區為主的媒體，社區報亦是其中一環，顯示了民間行動的韌性。本文梳理香港社區報的組織概況和發展脈絡，回顧社區報與社會議題的關係。為得出社區報的概覽，本文整理 53 份社區報從 2010 年起成立的社區報，整合和分析他們 facebook 上的公開資料。為進一步研究辦報理念及目標，本文深入訪問社區報相關的編採人員或團隊。本文提出把社區報以 2019 年反修例運動和 2020 年的《國安法》作為社區報發展的分界線，分為三個階段，發現社區報在各時期的角色和定位有所不同。本文以「延滯狀態」(abeyance) 和「抵抗」(resistance) 的概念，分析《國安法》時期下仍然營運的社區報。提出在政治氣候的低潮下，社區報組織者作出調適的四個面向，包括內容和目標調整、強調身份符號、成員的心態調整和改變組織形態，而這些改變有望延續運動動能。

### 關鍵詞

# 社區報 # 公民社會 # 社會運動 # 延滯狀態 # 抵抗

## 政治低壓下的偶像風潮： 香港男團 MIRROR 的粉絲社群

鄧鍵一

香港恒生大學社會科學系助理教授

### 摘要

MIRROR 是 2018 年成立的香港男團，有 12 位成員。MIRROR 成立初期並不矚目，至 2021 年初迅速爆發，成為全香港最受歡迎的男團。隨著 MIRROR 冒起，其龐大的粉絲團發起各種應援活動，加上商業贊助和商品廣告，一時間令人覺得這隊男團無處不在。這股風潮，無疑突破了過去一段長時間，愈來愈少人留意本地偶像的狀況。透過跟 MIRROR 粉絲進行焦點小組討論和問卷調查，本文指出，在後國安法的政治低氣壓下，各種竄動的情感無處安置，MIRROR 粉絲社群某程度上擔當了各種政治情感的集中地。他們在粉絲社群互相連結、建立信任。在公民社會收縮的環境下，追星成為了建立社會韌性的媒介。

### 關鍵詞

# 粉絲文化 # 大眾娛樂 # 休整期 # 政治情感 # 集體韌性

## 「信息疫情」中虛假信息應對韌性的生成條件： 基於 40 個媒介體制的比較分析

劉於思

閔文捷

浙江大學傳媒與國際文化學院副教授

北京師範大學新聞傳播學院副教授

### 摘要

如何理解混合媒介體制下國家或地區應對虛假資訊的韌性成為近年來極具理論潛力和現實意義的傳播議題。本研究結合 2020 年民主多樣性調查和路透數字新聞報告等跨國比較資料，對北美洲、歐洲、大洋洲、亞洲、南美洲和非洲 40 個媒介體制的虛假信息應對韌性進行類型學刻畫和解釋。研究的核心問題包括：1) 媒介體制的虛假信息應對韌性可能涵蓋哪些不同方面？2) 當前全球主要國家或地區的媒介體制內部要素如何作用於其在應對虛假資訊時的表現？3) 媒介體制之外的哪些系統性要素可能影響其互聯網遭遇虛假資訊衝擊時的恢復力？研究發現，虛假資訊應對韌性由一國或地區數位媒體的自我淨化能力和其受眾重建媒介信任的能力構成。線上媒體市場、媒體自主性和國家規制三個媒介體制要素作為發生在協調信息操作、社會分歧、線上媒體極化和公民社會等四個數位社會場景中的媒介體制韌性的解釋條件組合，展現出對於虛假信息應對韌性不同程度的影響力。

### 關鍵詞

# 網路虛假信息 # 韌性 # 媒介體制 # 模糊集比較分析

## 事實查核能否應對虛假新聞：以浸大事實查核為例

曾姿穎

香港浸會大學傳理學院助理教授

### 摘要

公眾對於「假新聞」、「事實查核」這些概念已不陌生，加上事實查核機構的崛起、學界有關事實查核的研究，事實查核有時會被當作抵禦虛假資訊的中堅力量。然而，從浸大事實查核的經驗來看，可疑訊息篩選機制難以窮盡所有虛假訊息，查核過程所需的資源和速度亦有其局限性。因此，單靠事實查核並不足以應對香港虛假資訊的傳播，多管齊下才能有效改善虛假訊息的現狀。

### 關鍵詞

# 虛假新聞 # 事實查核



■ ----- ■ 會議召集人 ■ ----- □

### 方可成 (專題召集人)

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授  
kfang@cuhk.edu.hk

### 魏然 (常務召集人)

香港中文大學新聞與傳播學院教授  
ranwei@cuhk.edu.hk

■ ----- ■ 工作坊委員會 ■ ----- □

### 陳韜文

香港中文大新聞與傳播學院榮休教授  
jchan003@gmail.com



### 李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授  
francis\_lee@cuhk.edu.hk



### 朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授  
donnachu@cuhk.edu.hk

### 梁海

香港中文大學新聞與傳播學院副教授  
hailiang@cuhk.edu.hk

■ ----- ■ 會議秘書 ■ ----- □

### 程曉萱

香港中文大學新聞與傳播學院行政主任  
daisycheng@cuhk.edu.hk

