

新聞與傳播學
二〇二四至二五年度入學學生適用

主修課程要求

學生須至少修畢以下科目共 72 學分：

	學分
1. 學院課程： COMM1120 及從以下科目選修兩科，該兩科須由兩個不同課程／學系／專業學院提供： ARCH1001, 1002, 1003, DSPS1001, 1003, 1004, ECON1210, 1220, 2011, GLSD1001, GPAD1020, 1076, 1077, GRMD1302, 1401, 1402, PSYC1000, 1630, SOCI1001, 1201, SOSC1001, 1002, 1003, SOWK1001, 1113, 1114, URSP1001, 1002	9
2. 必修科目：	
(a) COMM1150, 2160, 2530, 3200, 3600 或 3710, 4150（總結科目）	18
(b) 選修中文新聞 COMM1170, 2110, 2170 及 3140；或 英文新聞 COMM1180, 2120, 2180 及 3610；或 綜合策略傳播 COMM1190, 2100, 2240 及 3400；或 創意媒體實驗室 COMM1190, 2300, 2320 及 3310	12
3. 選修科目（出現多於一項要求的科目，只能用作符合一項要求）：	
(a) 從下列理論/方法科目選修至少兩科： COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810	6
(b) 從下列範疇選修至少 27 學分：	27
(i) 廣告與公關 COMM2811, 2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3830, 3831, 3832, 3840, 3841, 3850, 3855, 3860, 3870, 3881, 3888, 4848	
(ii) 新聞 COMM2210, 2440, 2600, 2601, 2610, 2620, 2740, 2741, 2910, 3620, 3630, 3640, 3650, 3660, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 3760	
(iii) 創意媒體與新媒體 COMM2570, 2590, 2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3690, 3711, 3733, 3800, 3910, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962	
(iv) 傳播研究 COMM2140, 2920, 2930, 2932, 3130, 3131, 3132, 3191, 3193, 4040, 4191 全球傳播	
(v) COMM1500, 2540, 2590, 2741, 2811, 2850, 3550, 3690, 3700, 3721, 3722, 3841, 3930, 4250	

共： 72

註：

1. COMM 2000 及以上程度的科目將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。
2. 學生應注意特定範疇下的科目或須先修相關的基礎科目。
3. 學生可選修修讀辦法以外的 COMM 科目為選修科。此等科目亦會計入主修科目之平均積點。
4. 學生須修讀最少 36 學分的 SOCI 科目，方可申報成為新聞與傳播學課程第二主修生。
5. 社會學第二主修生可修讀 COMM1120、SOCI1001 及一科由社會學系及新聞與傳播學院以外的課程／學系／專業學院提供的學院課程科目，以同時符合主修及第二主修的

	學院課程要求。
6.	社會學第二主修生如修讀 COMM2160 可獲豁免修讀 SOCI2003，所得學分將同時計算入兩項主修課程內。
7.	社會學第二主修生可獲豁免修讀 SOCI1002，並須另行選修一科 SOCI 科目以補足社會學課程要求的學分。
8.	於最後修業學期，學生須已修讀或已選修最少 21 學分的 SOCI 科目，方可申報成為社會學第二主修生。

	修課推介	學分
第一修業學年	第一學期 學院課程：COMM1120 及一科學院課程科目	6
	主修必修科目：	
	主修選修科目：一科	3
	第二學期 學院課程：一科	3
第二修業學年	主修必修科目：COMM1150	3
	主修選修科目：一科	3
	第一學期 主修必修科目：(COMM1170 或 1180 或 1190) 及 COMM2530	6
	主修選修科目：兩科	6
第三修業學年	第二學期 主修必修科目：(COMM2110 或 2120 或 2100 或 2300) 及 COMM2160	6
	主修選修科目：一科	3
	第一學期 主修必修科目：COMM2170 或 2180 或 2240 或 2320	3
	主修選修科目：兩科	6
第四修業學年	第二學期 主修必修科目：(COMM3140 或 3610 或 3400 或 3310)，COMM3200 及 (COMM3600 或 3710)	6-9
	主修選修科目：一科	3
	第一學期 主修必修科目：(COMM3140 或 3610 或 3400 或 3310) 及 COMM4150	3-6
	主修選修科目：一科	3
	第二學期 主修必修科目：	
	主修選修科目：兩科	6
合共（包括學院課程）：		72

主修課程要求（持副學士學位入讀高年級生學額者適用）

學生須至少修畢以下科目共 57 學分：

	學分
1. 必修科目：	
(a) COMM1120, 1150, 2160, 2530, 3200, 3600 或 3710, 4150（總結科目）	21
(b) 選修中文新聞 COMM1170, 2110, 2170 及 3140；或 英文新聞 COMM1180, 2120, 2180 及 3610；或 綜合策略傳播 COMM1190, 2100, 2240 及 3400；或 創意媒體實驗室 COMM1190, 2300, 2320 及 3310	12
2. 選修科目（出現多於一項要求的科目，只能用作符合一項要求）：	
(a) 從下列理論/方法科目選修至少兩科： COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810	6
(b) 從下列範疇選修至少 18 學分：	18
(i) 廣告與公關 COMM2811, 2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3830, 3831, 3832, 3840, 3841, 3850, 3855, 3860, 3870, 3881, 3888, 4848	
(ii) 新聞 COMM2210, 2440, 2600, 2601, 2610, 2620, 2740, 2741, 2910, 3620, 3630, 3640, 3650, 3660, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 3760	
(iii) 創意媒體與新媒體 COMM2570, 2590, 2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3690, 3711, 3733, 3800, 3910, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962	
(iv) 傳播研究 COMM2140, 2920, 2930, 2932, 3130, 3131, 3132, 3191, 3193, 4040, 4191 全球傳播	
(v) COMM1500, 2540, 2590, 2741, 2811, 2850, 3550, 3690, 3700, 3721, 3722, 3841, 3930, 4250	

共： **57**

註：

- COMM 2000 及以上程度的科目將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。
- 學生應注意特定範疇下的科目或須先修相關的基礎科目。
- 學生可選修修讀辦法以外的 COMM 科目為選修科。此等科目亦會計入主修科目之平均積點。

	修課推介（持副學士學位入讀高年級生學額者適用）	學分
第一修業學年	第一學期	
	主修必修科目：COMM1120, 1150 及（COMM1170 或 1180 或 1190）	9
	主修選修科目：兩科	6
	第二學期	
第二修業學年	主修必修科目：（COMM2110 或 2120 或 2100 或 2300），COMM2160 及 3200	9
	主修選修科目：兩科	6
	第一學期	
	主修必修科目：（COMM2170 或 2180 或 2240 或 2320），	9

	COMM2530 及 (COMM3600 或 3710) 主修選修科目：兩科	6
	第二學期 主修必修科目：(COMM3140 或 3610 或 3400 或 3310) 及 COMM4150	6
	主修選修科目：兩科	6
合共：		57

主修課程要求（持高級文憑入讀高年級生學額者適用）

學生須至少修畢以下科目共 54 學分：

	學分
1. 必修科目：	
(a) COMM1120, 1150, 2160, 2530, 3200, 3600 或 3710, 4150（總結科目）	21
(b) 選修中文新聞 COMM1170, 2110, 2170 及 3140； <u>或</u> 英文新聞 COMM1180, 2120, 2180 及 3610； <u>或</u> 綜合策略傳播 COMM1190, 2100, 2240 及 3400； <u>或</u> 創意媒體實驗室 COMM1190, 2300, 2320 及 3310	12
2. 選修科目（出現多於一項要求的科目，只能用作符合一項要求）：	
(a) 從下列理論/方法科目選修至少兩科： COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810	6
(b) 從下列範疇選修至少 15 學分：	15
(i) 廣告與公關 COMM2811, 2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3830, 3831, 3832, 3840, 3841, 3850, 3855, 3860, 3870, 3881, 3888, 4848	
(ii) 新聞 COMM2210, 2440, 2600, 2601, 2610, 2620, 2740, 2741, 2910, 3620, 3630, 3640, 3650, 3660, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 3760	
(iii) 創意媒體與新媒體 COMM2570, 2590, 2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3690, 3711, 3733, 3800, 3910, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962	
(iv) 傳播研究 COMM2140, 2920, 2930, 2932, 3130, 3131, 3132, 3191, 3193, 4040, 4191 全球傳播	
(v) COMM1500, 2540, 2590, 2741, 2811, 2850, 3550, 3690, 3700, 3721, 3722, 3841, 3930, 4250	

共： 54

註：

1. COMM 2000 及以上程度的科目將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。
2. 學生應注意特定範疇下的科目或須先修相關的基礎科目。
3. 學生可選修修讀辦法以外的 COMM 科目為選修科。此等科目亦會計入主修科目之平均積點。

	修課推介（持高級文憑入讀高年級生學額者適用）	學分
第一修業學年	第一學期 主修必修科目：COMM1120, 1150 及 (COMM1170 或 1180 或	9

	1190) 主修選修科目：兩科	6
	第二學期 主修必修科目：(COMM2110 或 2120 或 2100 或 2300)， COMM2160 及 3200	9
	主修選修科目：兩科	6
第二修業學年	第一學期 主修必修科目：(COMM2170 或 2180 或 2240 或 2320)， COMM2530 及 (COMM3600 或 3710)	9
	主修選修科目：一科	3
	第二學期 主修必修科目：(COMM3140 或 3610 或 3400 或 3310) 及 COMM4150	6
	主修選修科目：兩科	6
合共：		54

新聞與傳播學及心理學雙主修課程

主修課程要求

學生須至少修畢以下科目共 90 學分：

	學分
1. 學院課程： COMM1150, PSYC1000 及從以下科目選修一科： ARCH1001, 1002, 1003, DSPS1001, 1003, 1004, ECON1210, 1220, 2011, GLSD1001, GPAD1020, 1076, 1077, GRMD1302, 1401, 1402, SOCH1001, 1201, SOSC1001, 1002, 1003, SOWK1001, 1113, 1114, URSP1001, 1002	9
2. 必修科目：	
(a) 第一主修：新聞與傳播學 COMM1190, 2160, 2300, 2926, 2940, 3200, 3310, 3690, 3710	27
(b) 第二主修：心理學 PSYC2010#[a], 2020#, 2050#, 2190, 2300#, 2350#, 2620#, 2650, 3430#[b]	27
3. 選修科目：	
(a) 第一主修：新聞與傳播學 從以下科目選修至少 6 學分： COMM1120, 1500, 2140, 2210, 2320, 2440, 2530, 2540, 2570, 2590, 2600, 2601, 2610, 2620, 2710, 2733, 2740, 2741, 2811, 2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 2910, 2920, 2922, 2925, 2928, 2930, 2932, 2962, 3130, 3131, 3132, 3191, 3193, 3550, 3620, 3630, 3640, 3650, 3660, 3670, 3680, 3681, 3682, 3700, 3711, 3721, 3722, 3733, 3740, 3750, 3760, 3800, 3810, 3811, 3812, 3820, 3830, 3831, 3832, 3840, 3841, 3850, 3855, 3860, 3870, 3881, 3888, 3910, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4040, 4191, 4250, 4730, 4733, 4848, 4935, 4956, 4962 從以下科目選修餘下學分： ENGG1110, IERG3320, SOCI3235, 4210	12[c] 或 15[d]
(b) 第二主修：心理學	12[c] 或 9[d]

至少 6 學分 3000 或以上程度科目：

PSYC1020, 1030, 1040, 1050, 2070, 2240, 2540, 2780, 3001, 3002, 3003, 3004, 3005, 3360, 3370, 3440, 3450, 3550, 3610, 3630, 3640, 3660, 3700, 3720, 3730, 3740, 3750, 3760, 3770, 3810, 3820, 4900, 4901, 4902, 4903, 4904, 4905, 4906, 4909, 4920

4. 研究項目/ 總結科目/ 畢業習作：
COMM4150 或 PSYC4910#

3

共： **90**

註：

1. COMM 2000 及以上程度及有 # 的科目將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。
2. 學生如獲主修課程批核，可選擇退出本雙主修課程，改為只修第一主修課程。一經退出雙主修課程，有關決定概不可撤回。已退出雙主修課程的學生，須按照第一主修課程作為單一主修之修讀辦法，修畢並符合所有畢業要求。由於單一主修課程的修讀要求與雙主修課程有所不同，學生須留意有關決定或會導致延遲畢業。
- [a] 學生須修讀必修科目 PSYC2010，雙主修課程學生如已修讀任何對等之統計科目，包括 DOTE2011, ECON2121, GRMD2102, LING3403, PHPC2015, SEEM2430, SOCI2004, SPED2600, STAT2001 及 2006, STAT2101 及 2102，可免修 PSYC2010，並須於 3(b) 選修科目中另行選修一科 PSYC（2000 或以上程度）科目以補足學分。
- [b] 學生須修讀必修科目 PSYC3430，雙主修課程學生如已修讀 ENGE3610 或 LING3202，可免修 PSYC3430，並須於 3(b) 選修科目中另行選修一科 PSYC（2000 或以上程度）科目以補足學分。
- [c] 從 3(a) 選修科目中修讀 12 學分的學生，須從 3(b) 選修科目中修讀最少 12 學分。
- [d] 從 3(a) 選修科目中修讀 15 學分的學生，須從 3(b) 選修科目中修讀最少 9 學分。

	修課推介	學分
第一修業學年	第一學期	
	學院課程：COMM1150, PSYC1000	6
	主修必修科目：	
	主修選修科目：兩科	6
	第二學期	
	學院課程：一科	3
	主修必修科目：PSYC2010	3
	主修選修科目：一科	3
第二修業學年	第一學期	
	主修必修科目：COMM1190, 2926, PSYC2020, 2350	12
	主修選修科目：	
	第二學期	
	主修必修科目：COMM2160, 2300, PSYC2050, 2300	12
	主修選修科目：	
第三修業學年	第一學期	
	主修必修科目：COMM2940, 3310, PSYC2620, 3430	12
	主修選修科目：	
	第二學期	

	主修必修科目：COMM3690, PSYC2190, 2650	9
	主修選修科目：一至兩科	3-6
第四修業學年	第一學期	
	主修必修科目：COMM3200, (COMM4150 或 PSYC4910)	6
	主修選修科目：一至兩科	3-6
	第二學期	
	主修必修科目：COMM3710	3
	主修選修科目：兩科	6
	合共（包括學院課程）：	90

新聞與傳播學及社會學雙主修課程

主修課程要求

學生須至少修畢以下科目共 90 學分：

1.	學院課程：	學分 9
	COMM1120, SOCI1001 及從以下科目選修一科：	
	ARCH1001, 1002, 1003, DSPS1001, 1003, 1004, ECON1210, 1220, 2011, GLSD1001, GPAD1020, 1076, 1077, GRMD1302, 1401, 1402, PSYC1000, 1630, SOCS1001, 1002, 1003, SOWK1001, 1113, 1114, URSP1001, 1002	
2.	必修科目：	
(a)	<u>第一主修：新聞與傳播學</u>	24
	i) COMM1150, 2530, 3200, 3600 或 3710	
	ii) 中文新聞 COMM1170, 2110, 2170, 3140；或	
	英文新聞 COMM1180, 2120, 2180, 3610	
(b)	<u>第二主修：社會學</u>	21
	SOCI1002, 2003#, 2004#, 2104#, 3003#, 3223#, 3231#	
3.	選修科目：	
(a)	<u>第一主修：新聞與傳播學</u>	18[a] 或 21[b]
	COMM1500, 2140, 2210, 2440, 2540, 2570, 2590, 2600, 2610, 2620, 2710, 2733, 2740, 2741, 2811, 2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 2910, 2920, 2922, 2925, 2926, 2928, 2930, 2932, 2940, 2962, 3130, 3131, 3132, 3191, 3193, 3550, 3620, 3630, 3640, 3650, 3660, 3670, 3680, 3681, 3682, 3690, 3700, 3711, 3721, 3722, 3733, 3740, 3750, 3760, 3800, 3810, 3811, 3812, 3820, 3830, 3831, 3832, 3840, 3841, 3850, 3855, 3860, 3870, 3881, 3888, 3910, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4040, 4191, 4250, 4730, 4733, 4848, 4935, 4956, 4962	
(b)	<u>第二主修：社會學</u>	9[b] 或 15[a]
	SOCI2101, 2103, 2106, 2116, 2203, 2208, 2216, 2218, 2219, 2220, 3001, 3002, 3102, 3204, 3207, 3208, 3221, 3224, 3225, 3226, 3227, 3229, 3230, 3233, 3234, 3235, 3236, 3237, 3238, 3239, 3240, 3241, 3242, 3243, 3244, 3245, 3451, 3452, 3453, 4201, 4202, 4204, 4205, 4208, 4209, 4210, 4211, 4351, 4352, 4353, 4410, 4420	

4.	研究項目/ 總結科目/ 畢業習作： COMM4150[a] 或 (SOCI4010# 及 4020#) [b]	3[a] 或 6[b]
		共： 90
註：		
1.	COMM 2000 及以上程度及有#的科目將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。	
2.	學生如獲主修課程批核，可選擇退出本雙主修課程，改為只修第一主修課程。一經退出雙主修課程，有關決定概不可撤回。已退出雙主修課程的學生，須按照第一主修課程作為單一主修之修讀辦法，修畢並符合所有畢業要求。由於單一主修課程的修讀要求與雙主修課程有所不同，學生須留意有關決定或會導致延遲畢業。	
[a]	修讀 COMM4150 以完成研究項目/ 總結科目/ 畢業習作學分要求的學生，須從 3(a) 選修科目中修讀 18 學分，並從 3(b) 選修科目中修讀 15 學分。	
[b]	修讀 SOCI4010 及 4020 以完成研究項目/ 總結科目/ 畢業習作學分要求的學生，須從 3(a) 選修科目中修讀 21 學分，並從 3(b)選修科目中修讀 9 學分。	

	修課推介	學分
第一修業學年	第一學期 學院課程：COMM1120, SOCI1001	6
	主修必修科目： 主修選修科目：COMM 一科	3
	第二學期 學院課程：一科	3
	主修必修科目： 主修選修科目：COMM 一科（及 SOCI 一科）	3-6
第二修業學年	第一學期 主修必修科目： COMM1150, (COMM1170 或 1180) , SOCI1002, 2003	12
	主修選修科目：COMM 一科	3
	第二學期 主修必修科目：(COMM2110 或 2120) , SOCI2004, 2104, 3003	12
	主修選修科目：COMM 一科	3
第三修業學年	第一學期 主修必修科目：(COMM2170 或 2180) , COMM2530, SOCI3223	9
	主修選修科目：SOCI 一科	3
	第二學期 主修必修科目：(COMM3140 或 3610) , (COMM3600 或 3710) , SOCI3231	9
	主修選修科目：SOCI 一科	3
第四修業學年	第一學期 主修必修科目：COMM3200, (COMM4150 或 SOCI4010) 主修選修科目：COMM 及 SOCI 各一科	6 6
	第二學期 主修必修科目：SOCI4020	0-3
	主修選修科目：COMM 兩科或 (COMM 及 SOCI 各一科)	6
	合共（包括學院課程）：	90

第一學位：社會科學學士（新聞與傳播學）

主修課程要求

學生須至少修畢以下科目共 72 學分：

學分
9

1. 學院課程：
COMM1120 及從以下科目選修兩科，該兩科須由兩個不同課程／學系／專業學院提供：
ARCH1001, 1002, 1003, DSPS1001, 1003, 1004, ECON1210, 1220, 2011, GLSD1001, GPAD1020, 1076, 1077, GRMD1302, 1401, 1402, PSYC1000, 1630, SOCI1001, 1201, SOSC1001, 1002, 1003, SOWK1001, 1113, 1114, URSP1001, 1002
2. 必修科目：
 - (a) COMM1150, 2160, 2530, 3200, 3600 或 3710, 4150（總結科目） 18
 - (b) 選修中文新聞 COMM1170, 2110, 2170 及 3140；或 12
英文新聞 COMM1180, 2120, 2180 及 3610；或
綜合策略傳播 COMM1190, 2100, 2240 及 3400；或
創意媒體實驗室 COMM1190, 2300, 2320 及 3310
3. 選修科目（出現多於一項要求的科目，只能用作符合一項要求）：
 - (a) 從下列理論/方法科目選修至少兩科： 6
COMM2210, 2840, 2940, 3650, 3810
 - (b) 從下列範疇選修至少 27 學分： 27
 - (i) 廣告與公關
COMM2811, 2812, 2813, 2814, 2830, 2840, 2850, 3810, 3811, 3812, 3820, 3830, 3831, 3832, 3840, 3841, 3850, 3855, 3860, 3870, 3881, 3888, 4848
 - (ii) 新聞
COMM2210, 2440, 2600, 2601, 2610, 2620, 2740, 2741, 2910, 3620, 3630, 3640, 3650, 3660, 3670, 3680, 3681, 3682, 3740, 3750, 3760
 - (iii) 創意媒體與新媒體
COMM2570, 2590, 2710, 2733, 2922, 2925, 2926, 2928, 2940, 2962, 3690, 3711, 3733, 3800, 3910, 3920, 3921, 3922, 3930, 3933, 3939, 3940, 3941, 3963, 4730, 4733, 4935, 4956, 4962
 - (iv) 傳播研究
COMM2140, 2920, 2930, 2932, 3130, 3131, 3132, 3191, 3193, 4040, 4191
全球傳播
 - (v) COMM1500, 2540, 2590, 2741, 2811, 2850, 3550, 3690, 3700, 3721, 3722, 3841, 3930, 4250

共： 72

註：

1. COMM 2000 及以上程度的科目將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。
2. 學生應注意特定範疇下的科目或須先修相關的基礎科目。
3. 學生可選修修讀辦法以外的 COMM 科目為選修科。此等科目亦會計入主修科目之平均積點。

入讀第二學位課程的要求

1. 申請入讀第二學位課程的學生需達到下列要求：
 - i. 錄取分數不可低於由新聞與傳播學院及工商管理學院雙方共同議訂的錄取分數，該分數亦不可低於第二學位課程的最低錄取分數；
 - ii. 已符合第一學位課程的畢業要求；
 - iii. 完成第一學位課程時，主修平均積點最少為 3.0；
 - iv. 於修讀第一學位課程期間，至少已修讀第二學位課程合理數目的學分（新聞與傳播學院及工商管理學院雙方共同議訂為 27 學分）；及
 - v. 所選修之第二學位課程科目的平均積點最少為 3.0。第二學位課程科目包括雙學位課程選擇的互認科目。

所有經初步遴選的學生將被安排面試。如學生未能符合上述要求，亦可申請入讀第二學位課程。第二學位課程可通過評估，如面試、考慮第一學位課程的建議等，酌情錄取適合修讀第二學位課程的學生。

修讀雙學位課程選擇的學生在完成第一學位課程的畢業要求後，可決定是否修讀第二學位課程。如學生決定不修讀第二學位課程，但已符合有關商務學副修課程的要求，則可按照現行程序申報商務學副修學歷。

第二學位：工商管理學士（工商管理學士綜合課程）

主修課程要求

學生須至少修畢以下科目共 56 學分：

	學分
1. 學院課程： DOTE1030, 1040, MGNT1020	9
2. 必修科目： ACCT2111, 2121, 2151 或 3151[a], DOTE2011, 2030, 2051, FINA2010, IBBA3040, MGNT2511, 2512, 2611, 4010, MKTG2010	32-33
3. 選修科目（專修範圍）： 學生須至少選擇一項專修範圍及從該專修範圍中選修五或六科：	15-18
(a) 商務經濟學	
(i) DOTE2021, 4110；	
(ii) 從下列科目選修兩科：DOTE3000, 3011, 3030, 3050, 3080, 3090, 4040, 4080；及	
(iii) 從 DOTE 3000 或以上程度的科目選修一科，已用作符合(i)或(ii)之選修科目除外	
(b) 商務分析	
(i) DOTE2021, 2040, 4020；	
(ii) 從下列科目選修一科：DOTE4070, 4240, 4260；及	
(iii) 從下列科目選修一科：DOTE3030, 4030, 4110, 4220, 4280, MKTG4120	
(c) 金融學	
(i) DOTE2021 或 FINA2020；及	
(ii) 從 FINA 3000 或以上程度的科目選修 15 學分，當中不可選修多於三科 1 學分的 FINA 科目	
(d) 創業學	
(i) MGNT1070, 2070；及	
(ii) 從下列科目選修四科：MGNT3080, 4070, 4090, 4130, 4160, 4170,	

4270, 4570, 4711, 4712, 4713

- (e) 國際企業管理學
 (i) MGNT3580, 4150 ; 及
 (ii) 從下列科目選修四科：MGNT3010, 3080, 3100, 4080, 4090, 4110, 4130, 4140, 4510, 4530, 4540, 4550, 4570
- (f) 人力資源管理學
 (i) MGNT2040, 3010 ; 及
 (ii) 從下列科目選修四科：MGNT3040, 3060, 3090, 3100, 4050, 4060, 4080, 4110, 4130, 4140
- (g) 市場學
 (i) MKTG3010, 3020, 3030, 4040 ; 及
 (ii) 從下列科目選修兩科：MKTG3040, 3050, 4010, 4020, 4030, 4050, 4070, 4080, 4090, 4110, 4160, 4200
- (h) 大數據與計量營銷學
 (i) MKTG3010, 3060, 4080, 4090 ; 及
 (ii) 從下列科目選修兩科：MKTG3020, 4030, 4050, 4120, 4150, 4160, 4170, 4180, 4190, 4200
- (i) 綜合商務
 (i) 從 DOTE/FINA/MGNT/MKTG 2000 或以上程度的科目選修 3 學分及
 (ii) 從 DOTE/FINA/MGNT/MKTG 3000 或以上程度的科目選修 12 學分，已用作符合(i)之選修科目除外，當中不可選修多於三科 1 學分的 FINA 科目

共： **56-60**

註：

1. ACCT/DOTE/FINA/IBBA/MGNT/MKTG 2000及以上程度的科目（ACCT2111, 2121, IBBA3040, MGNT2511及2512除外）將會計入主修科目之平均積點，並用以釐定學位等級。
 2. 學生不能申報市場學及大數據與計量營銷學作為雙專修範圍。
 3. DOTE2021及相關學分可用以符合(a)至(c)其中兩項專修範圍的要求。MGNT3010及相關學分可用以符合(e)及(f)專修範圍的要求。
 4. 已用作符合綜合商務專修範圍的科目不得再用以符合(a)至(h)專修範圍的要求。
 5. 專修創業學的學生不得申報副修創業與創新。
- [a] ACCT2151及ACCT3151為不可共修科目。學生如欲於畢業後從事會計工作，應修讀ACCT3151。

註：互認或不可共修科目

1. 修畢 COMM2160 可於第二學位課程獲 MKTG3010 之科目及學分豁免。
2. 修畢 COMM2850 可於第二學位課程獲 MKTG3030 之科目及學分豁免。

	修課推介			
	第一學位：社會科學學士 (新聞與傳播學)	學分	第二學位：工商管理學士(工商管理學士綜合課程)	學分
第一修業 學年	第一學期		第一學期	
	學院課程：COMM1120 及一科 學院課程科目	6	學院課程：	
	主修必修科目： 主修選修科目：一科	3	主修必修科目： 主修選修科目：	
	第二學期		第二學期	

	學院課程：一科 主修必修科目：COMM1150 主修選修科目：一科	3 3 3	學院課程： 主修必修科目： 主修選修科目：	
第二修業 學年	第一學期 學院課程： 主修必修科目：(COMM1170 或 1180 或 1190) 及 COMM2530 主修選修科目：	6	第一學期 學院課程：DOTE1030, 及 MGNT1020 中選修○至一科 主修必修科目：MGNT2511 中選 修○至一科 主修選修科目：	3-6 0-1
	第二學期 學院課程： 主修必修科目：(COMM2110 或 2120 或 2100 或 2300) 及 COMM2160 主修選修科目：一科	6 3	第二學期 學院課程：DOTE1040, MGNT1020 (如仍未修讀) 主修必修科目：MGNT2511 (如 仍未修讀) 主修選修科目：	3-6 0-1
第三修業 學年	第一學期 主修必修科目：COMM2170 或 2180 或 2240 或 2320 主修選修科目：兩科	3 6	第一學期 主修必修科目：ACCT2111, DOTE2011 主修選修科目：	7
	第二學期 主修必修科目：(COMM3140 或 3610 或 3400 或 3310), COMM3200 及 (COMM3600 或 3710) 主修選修科目：一科	6-9 3	第二學期 主修必修科目：ACCT2121 主修選修科目：一科	3 3
	第一學期 主修必修科目：(COMM3140 或 3610 或 3400 或 3310) 及 COMM4150 主修選修科目：兩科	3-6 6	第一學期 主修必修科目：FINA2010, MKTG2010 主修選修科目：	6
第四修業 學年	第二學期 主修必修科目： 主修選修科目：三科	9	第二學期 主修必修科目：DOTE2030, 2051 主修選修科目：	6
			第一學期 主修必修科目：ACCT2151 或 3151, IBBA3040, MGNT2611, 4010 主修選修科目：一科	8-9 3
第五修業 學年			第二學期 主修必修科目：MGNT2512 主修選修科目：三至四科	1 9-12
合共 (包括學院課程)：		72	合共 (包括學院課程)：	56-60

副修課程名稱
新聞與傳播學

副修課程要求

學生須至少修畢以下科目共 18 學分：

- | | | |
|----|---|---------|
| 1. | 必修科目：
COMM1110 | 學分
3 |
| 2. | 選修科目：
任何 COMM 科目共 15 學分，其中至少 6 學分必須為 3000 或以上程度之科目 | 15 |

共： 18

註：

1. 申報副修要求：學生申報副修前須於 COMM1110 一科取得及格或以上成績。
2. 由於設施及人手有限，申報了副修並不保證可修讀設有限額之科目。

科目總表

科目編號	科目名稱	學分
COMM1110	媒體·生活	3
COMM1120	媒體與傳播發展	3
COMM1150	媒體工業與實踐導論	3
COMM1170	中文新聞採訪與寫作	3
COMM1180	英文新聞採訪與寫作	3
COMM1190	媒體寫作	3
COMM1500	全球傳播概論	3
COMM2100	受眾分析與策略研究	3
COMM2110	中文新聞製作（文字）	3
COMM2120	英文新聞製作（一）	3
COMM2140	中國大陸的媒介與社會發展	3
COMM2160	傳播研究方法	3
COMM2170	中文新聞製作（多媒體）	3
COMM2180	英文新聞製作（二）	3
COMM2210	新聞與社會	3
COMM2240	綜合策略推廣（一）	3
COMM2300	聲音與創意媒體	3
COMM2320	創意媒體策展與管理	3
COMM2440	新聞攝影	3
COMM2530	媒介與傳播批判研讀	3
COMM2540	公共領域與全球媒介	3
COMM2570	香港電影	3
COMM2590	全球電影	3
COMM2600	中文新聞導論	3
COMM2601	英文新聞導論	3
COMM2610	國際新聞實務	3
COMM2620	新聞特寫	3
COMM2710	影像媒體初基	3
COMM2733	電台與播客製作	3
COMM2740	中文廣播及電視新聞	3
COMM2741	英文廣播及電視新聞	3

COMM2811	英文公共關係寫作	3
COMM2812	中文公共關係寫作	3
COMM2813	社交媒體與危機溝通	3
COMM2814	公關綜合策略與活動管理	3
COMM2820	廣告學導論	3
COMM2830	客戶企劃及管理	3
COMM2840	廣告與社會	3
COMM2850	綜合市場傳播導論	3
COMM2910	新聞剖析	3
COMM2920	媒介、性與暴力	3
COMM2922	創意媒體與新媒體導論	3
COMM2925	創意媒體剪接原理	3
COMM2926	創意設計與排版	3
COMM2928	美術指導	3
COMM2930	認識電影	3
COMM2932	電影類型：愛情、死亡及笑話	3
COMM2940	互聯網、數碼媒體與資訊社會	3
COMM2962	攝影研讀	3
COMM3130	媒體與文化批判	3
COMM3131	傳播研讀專題（一）	3
COMM3132	傳播研讀專題（二）	3
COMM3140	中文新聞編輯與內容管理	3
COMM3191	電影、電視與香港文化	3
COMM3193	媒介與性別	3
COMM3200	傳播專業實習	3
COMM3310	影像與創意媒體	3
COMM3400	綜合策略推廣（二）	3
COMM3550	全球金融與專業傳播	3
COMM3600	傳播法律與道德	3
COMM3610	英文新聞內容管理	3
COMM3620	調查報道	3
COMM3630	數碼新聞學	3
COMM3640	中國新聞採訪	3
COMM3650	社交媒體分析技術	3
COMM3660	信息圖與數據可視化	3
COMM3670	時事重要議題	3
COMM3680	工商與財經新聞採訪	3
COMM3681	新聞學專題（一）	3
COMM3682	新聞學專題（二）	3
COMM3690	用戶介面設計：社會文化視角與實踐	3
COMM3700	傳播與多元文化議題	3
COMM3710	數碼媒體的法律與道德議題	3
COMM3711	劇本寫作	3
COMM3721	全球傳播專題（一）	3
COMM3722	全球傳播專題（二）	3
COMM3733	電視錄影廠製作	3
COMM3740	廣播新聞進階	3
COMM3750	影像新聞敘事方法	3
COMM3760	健康與環境新聞	3

COMM3800	數碼媒體設計與應用	3
COMM3810	公共關係與社會理論	3
COMM3811	公共關係專題（一）	3
COMM3812	公共關係專題（二）	3
COMM3820	公共關係媒體管理	3
COMM3830	公關廣告業的法律議題	3
COMM3831	廣告專題（一）	3
COMM3832	廣告專題（二）	3
COMM3840	中文廣告撰稿	3
COMM3841	英文廣告撰稿	3
COMM3850	廣告美術指導與設計	3
COMM3855	媒體投資與成效營銷	3
COMM3860	創業者策略傳播	3
COMM3870	社會責任與永續傳播	3
COMM3881	公共關係個案分析與企劃	3
COMM3888	財經公共關係	3
COMM3910	聲音製作	3
COMM3920	創意媒體寫作	3
COMM3921	創意媒體與新媒體專題（一）	3
COMM3922	創意媒體與新媒體專題（二）	3
COMM3930	數碼影像製作	3
COMM3933	流行音樂：製作與營銷	3
COMM3939	電影導演作品評賞	3
COMM3940	沉浸式敘事技巧	3
COMM3941	新媒體與娛樂業務	3
COMM3963	娛樂工業	3
COMM4040	傳播導讀	3
COMM4150	研究導修	3
COMM4191	普及文化研究	3
COMM4250	全球數碼平台：文化、權力與政治	3
COMM4730	紀錄片	3
COMM4733	電視錄影廠製作進階	3
COMM4848	新媒體廣告	3
COMM4935	電影攝影	3
COMM4956	電腦動畫製作基礎	3
COMM4962	攝影研讀進階	3