

香港中文大學新聞與傳播學院
第十七屆傳播學訪問學者計劃

華人社會的平台化： 平台治理、勞工和未來



日期 2024年1月26日 (上午9時至下午5時半)
2024年1月27日 (上午9時至下午4時)

地點 香港中文大學新亞書院人文館313室

語言 普通話



香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong



新傳

School of Journalism
and Communication
新聞與傳播學院



The C-Centre
Centre for Chinese Media and
Comparative Communication Research
中華傳媒與比較傳播研究中心

┌-----┐ 目錄 └-----┘

3 工作坊主題

6 工作坊程序

10 摘要

25 聯絡

┌-----┘

工作坊主題

華人社會的平台化：平台治理、勞工和未來

平台指的是一種新興的企業模式，以提供數位中介方式服務協調不同用戶群體，並透過數據提取以積累政治和經濟的權力。平台對媒體與文化生產的重置、勞動過程的轉換以及監管框架的爭議日益重要。學界關於平台研究的討論，包括 *Chinese Journal of Communication*（2019 年）出版的華人社會平台化的特刊，逐漸對全球平台化發展路徑的統一性提出了質疑，並關注平台在不同國家和地區的可供性 (affordance)、治理方法和政治經濟學等各方面的差異。換言之，平台的發展方式、管理不同的用戶群體、勞動過程的改變，以及對管治的挑戰都植根於特定的制度背景中。

本屆工作坊旨在進一步探討華人社會的平台化，並將集中討論以下三個範疇：

（一）平台治理；（二）平台勞工；（三）平台的未來。

工作坊主題

範疇一：平台治理

首先，批判學者（如張琳和陳玉潔）主張通過探索不同空間層次的國家市場動態，以區域性和歷史性的方法來研究平台和平台化的時空脈絡（Zhang & Chen, 2022）。這種區域性和歷史性的方法有助於探討平台、地方與國家政府、國家和跨國資本之間的角力。在此背景下，這個範疇探討以下問題：我們如何將華人社會的平台化進一步厘史化和區域化？事實上，微信、抖音 / TikTok 和滴滴等中國平台在不斷擴大其在海外市場的影響力的同時，也要適應不同地區監管制度的差異。同樣，國外平台在進入華人市場時也遇到類似的約束。平台如何適應（或未能適應）在不同環境下的監管框架？平台如何在不同的政治經濟體中採取相似和不同的策略來挑戰國家治理？

範疇二：平台勞工

本範疇探討平台勞工在數字平台下的工作條件、經驗以及轉變。主要議題包括但不限於平台化對工作的影響、數字、數據及算法勞動、不穩定性（precarity）、平台及中介機構（例如多頻道聯播網公司）和勞工的關係和角力、勞工組織和抵抗、新興科技（例如對話式人工智能）將如何影響平台經濟中的勞動關係，以及平台勞工的不平等問題。

工作坊主題

範疇三：平台的未來

本範疇將邀請學者思考平台資本主義的替代方案（例如，平台合作主義如何與華人社會的平台化交織在一起？）和未來平台研究的方向。此外，在過去十多年，平台企業也曾提出對於平台化未來不同的想像。即使有一些平台已經沒落或式微，甚或不是每一個想像的未來都能實現。不過，想像的未來能反映當時社會的挑戰和憧憬，有助於我們進一步歷史化平台研究。因此，這個範疇也邀請學者們通過研究關於平台化未來的話語，去思考平台的過去、現在與未來。

在此背景下，本屆工作坊希望邀請華人傳播學者共同探討「華人社會的平台化：平台治理、勞工和未來」相關的重要議題，並對華人社會平台化的歷史、文化和監管脈絡提出批判性的見解。我們不僅歡迎實證研究，也歡迎理論反思與建構。就研究方法而言，無論是問卷調查、訪談、民族誌研究、比較研究，或是大數據分析均表歡迎。

第十七屆傳播學訪問學者計劃工作坊委員會

香港中文大學新聞與傳播學院
第十七屆傳播學訪問學者計劃

「華人社會的平台化…平台治理、勞工和未來」工作坊

日期：

2024 年 1 月 26 日 (上午 9 時至下午 5 時半)

2024 年 1 月 27 日 (上午 9 時至下午 4 時)

地點	語言
C-Centre	普通話

工作坊委員會：

陳藝強(專題召集人)、馮應謙(常務召集人)、李立峯(常務召集人)、
陳韜文、朱順慈、陳萱庭、梁海

- * 每位講者演講時間為 25 分鐘。
- * 每節講者演講完畢後評論與公開討論時間為 20 分鐘。

工作坊程序

26/1

(星期五) 第一天

上午時段

0900-0915 開幕

李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授、
工作坊常務召集人

陳藝強

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授、
工作坊專題召集人

合照 (0915- 0930)

0930-1105 第一節

平台勞工的勞動實踐

主持兼評論員 陳萱庭

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

**玩家與玩工：直播公會中遊
戲主播的勞動性質研究**

講者¹ 肖珺

武漢大學新聞與傳播學院教授

講者² 于林海

武漢大學新聞與傳播學院傳播學碩士研究生

**女性主義文化生產的平台化：
「小紅書」女性主義意見領
袖的層級化可見性勞動**

講者³ 王鴻坤

清華大學新聞與傳播學院博士候選人

**「神話」破滅之後：
平台知識勞動的再符號化與
勞動儀式**

講者⁴ 曹春曉

上海外國語大學新聞傳播學院博士研究生

茶點時間 (1105-1120)

1120-1230 第二節

數字勞工的希望與渴望

主持兼評論員 李立峯

香港中文大學新聞與傳播學院教授

**希望勞動：農民工青年的數
字平台實踐**

講者⁵ 周敏

山東大學新聞傳播學院副研究員

**渴望成為「捉蟲師」：
軟件測試培訓中的勞動者主
體生成實踐——基於深圳某
IT 培訓班的田野研究**

講者⁶ 張樂

雲南大學民族學與社會學學院博士研究生

午膳 (1230-1400)

工作坊程序

26/1

(星期五) 第一天

下午時段

1415-1550 第三節

平台化的進程與歷史脈絡

主持兼評論員 陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院榮休教授

**制內市場：阿里巴巴與中國
互聯網科技企業治理模式**

講者⁷ 張琳

美國新罕布什爾大學文學院副教授

**作為全球拼裝體的平台：
以滴滴的發展歷程與上市危機為例**

講者⁸ 邢麟舟

美國佐治亞理工學院
歷史與社會學院博士研究生

**從「監控資本」到「關聯資本」？
中國數位平台的媒介化與組織化**

講者⁹ 孫萍

中國社科院大學新聞傳播學院副研究員

1610-1720 第四節

人工智能背後的幽靈勞工

主持兼評論員 陳藝強

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

**拼接平台：社會技術組織和
標註勞動在人工智能數據生產
網絡中的互構**

講者¹⁰ 陳玉潔

加拿大多倫多大學信息學院助理教授

**數字勞動框架下的平台再中
介化與平台勞工能動性——
以人工智能數據標註勞動為例**

講者¹¹ 夏冰青

華東師範大學傳播學院副教授

茶點時間 (1550-1610)

工作坊程序

27/1

(星期六) 第二天

上午時段

0900-1010 第五節

平台化的同質性與差異性

主持兼評論員 楊天

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授

中國及其他地區數字文化商品生產的平台化檢視：一項抖音與 TikTok「熱播歌曲」的比較計算分析

講者¹² 塔娜

中國人民大學新聞學院副教授

平台治理與全球媒介的高山生態分佈

講者¹³ 許燕

復旦大學新聞學院副教授

茶點時間 (1010-1020)

1020-1100 第六節

平台治理的挑戰

主持兼評論員 朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

再評 Meta 監督委員會：在言論自由原則中面對內容審核外包與平台公關策略批評的挑戰

講者¹⁴ 陳憶寧

台灣政治大學傳播學院教授

茶點時間 (1100-1110)

1110-1220 第七節

平台的內容審查與反抗

主持兼評論員 梁海

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

平台內容審查的權力及其界限——以隱形禁止 (shadow banning) 為例

講者¹⁵ 張璐

中國政法大學光明新聞傳播學院講師

華語 # 鍵政 # 的暗平台化，以推特上的中國時政討論為例

講者¹⁶ 曾靖

荷蘭烏特勒支大學

媒體與文化研究系助理教授

午膳 (1230-1415)

1415-1550 第八節

圓桌討論與總結：

華人社會平台化的現況與未來

主持人 陳藝強、李立峯

討論者 全部與會學者

玩家與玩工：直播公會中遊戲主播的勞動性質研究

肖琿

于林海

武漢大學新聞與傳播學院教授

武漢大學新聞與傳播學院傳播學碩士研究生

摘要

中國大陸的電子遊戲和勞動研究有其獨特的歷史語境，這與相關產業和產品的發展歷程、社會接受與倫理規範密切相關。本研究重點關注提供電子遊戲現場化、連續播送的遊戲主播和直播公會的關係，結合「玩工」理論框架和情感勞動、情動勞動理論，將核心研究問題確定為直播公會中遊戲主播的勞動性質分類研究。為此，本文採取參與式觀察和深度訪談的研究方法，基于某大型直播平台的主播社群和相關主播獲取研究語料。研究發現，主播產生了模仿、公會依賴、生存、公會介入、對抗、欲望型等六種勞動性質。在情感勞動範疇中，隨著公會控制程度加強，主播由個體模仿內容轉向依賴公會提供內容，直到與公會產生矛盾，牢固的關係開始被挑戰，職業化程度不斷加深，終將成為不穩定的「玩工」。相比之下，具有情動勞動性質的主播將自己作為了遊戲玩家，遵從自己的遊戲欲望，遊戲成為承載情緒的媒介，由此提供了跳脫出傳播政治經濟學視角的可能性——即肯定個體的欲望和由其帶來的自主性，肯定情動之下群體性的生命政治勞動。

關鍵詞

直播公會 # 遊戲主播 # 玩工 # 情感勞動 # 情動勞動

女性主義文化生產的平台化： 「小紅書」女性主義意見領袖的層級化可見性勞動

王鴻坤

清華大學新聞與傳播學院博士候選人

摘要

本文聚焦小紅書女性主義意見領袖，以平台化機製中的商業邏輯的為切入點，描摹她們圍繞平台可見性形成的女性主義文化生產實踐，由此拓展對公共性文化生產的平台化和公共價值導向的內容生產者的數字勞動的討論。本研究提出，小紅書女性主義意見領袖通過層級化的可見性勞動平衡女性主義文化生產過程中商業化與公共性之間的矛盾：一是可見性的經濟邏輯主導的基礎性和策略性數據勞動，即通過高質量內容生產和一定的分發策略追逐量化意義上的可見；二是融合可見性的經濟邏輯與政治邏輯的關係勞動，指塑造與粉絲的情感聯結培養女性主義社群，以強化可見性的質量；三是可見性的政治邏輯主導的「認同勞動」，即應對平台的言論審查機製以規避「不可見」風險；在上述三類勞動的基礎上，女性主義意見領袖積攢了一定的平台可見性，獲得了流量變現的機遇，進而通過使可見性的經濟邏輯服務於政治邏輯的「轉化勞動」，以商業化實踐推動女性主義公共性目標。她們的「轉化勞動」體現了將抽象勞動還原為具體勞動的「反向異化」過程，展現了反抗平台資本的潛能。在線下集體行動受限、女性主義實踐日益去組織化的社會情境下，如何在順從平台資本和堅守女性主義公共性之間保持平衡，是中國大陸新一代的女性主義者面對的挑戰。

關鍵詞

數字勞動 # 文化生產的平台化 # 平台可見性 # 可見性勞動
女性主義文化 # 小紅書

「神話」破滅之後： 平台知識勞動的再符號化與勞動儀式

曹春曉

上海外國語大學新聞傳播學院博士研究生

摘要

知識勞動倚仗的「新自由主義勞動神話」破滅後，知識勞動者緣何相繼投入其中？本研究在傳播政治經濟學的批判分析路徑之外，引入「媒介儀式」作為理論框架，結合數字民族志的漫遊法 (the walkthrough method) 和訪談法 (N=17)，闡釋全球最大的在線語言教師市場 italki 的平台知識勞動再符號化，並提出「勞動儀式」的概念回應知識勞動者「靠近的衝動」何以形成。研究發現，首先，italki 平台通過程式性自我表露和個人聲望的再符號化與壟斷，塑造了平台知識勞動的基本儀式行為。隨後，italki 平台縫合新自由主義與社群主義，將模式化的勞動儀式行為連接到更廣闊的價值空間，促進勞動儀式的合理化、自然化。最後，通過勞動者的道德、責任自治與 italki 平台懲罰措施帶來的模糊的恐懼，確立了平台知識勞動儀式的邊界，讓勞動者有了「靠近的衝動」。在此基礎上，本研究討論了 italki 平台如何利用「個人聲望」「符號暴力」以及「邊界共治」製造勞動儀式中的歸屬感，以及如何借用勞動儀式掩蓋平台資本主義中勞動關係的失衡。本研究一方面對當前知識勞動研究領域中的新自由主義解釋框架做出了有益補充；另一方面，進一步揭示了平台資本主義如何以知識勞動的再符號化作為面對勞動衝突的最新調試，完善了「監視資本主義」(surveillance capitalism) 形成的媒介邏輯前提與儀式化表徵。另外，提煉出「平台知識勞動儀式」或許能為全球不穩定勞動治理提供新的靈感。

關鍵詞

知識勞動 # 媒介儀式 # 新自由主義

在線語言教育 # 漫遊法

希望勞動：農民工青年的數字平台實踐

周敏

山東大學新聞傳播學院副研究員

劉世鼎

澳門大學傳播系教授

摘要

隨著移動互聯網在人們日常生活中的滲透，快手等短視頻直播平台的興起，使得以農民工青年為代表的草根群體成為平台內容的創作者。本文基於參與式觀察與訪談，從文化生產平台化與希望勞動的理論視角，關注數字平台如何通過其基礎設施為農民工青年構築「平台逐夢」的希望，並在平台與用戶的互動過程中將用戶逐漸收編為平台的希望勞動者，從而給草根群體帶來新的希望。但隨著平台治理的影響與商業模式的轉變，快手引導農民工青年從文化生產者轉變為電商創業者，在留住農村用戶的同時約束他們的文化生產。雖然平台給農民工青年提供了成為「自我企業家」的現實路徑，但也帶來更多的不穩定，通過平台實現經濟社會流動的門檻越來越高，甚至使他們陷入新的「數字流水線」。儘管如此，數字平台給予農民工青年更多的職業選擇機會，我們認為數字平台之於農民工青年並不是「殘酷樂觀主義」的試驗場，而是農民工青年的有限理性選擇。

關鍵詞

平台化 # 希望勞動 # 農民工青年 # 快手

渴望成為「捉蟲師」：軟件測試培訓中的勞動者 主體生成實踐——基於深圳某 IT 培訓班的田野研究

郭建斌

廣州大學新聞與傳播學院教授

張樂

雲南大學民族學與社會科學學院博士研究生

摘要

通過對 IT 培訓的田野調查，本文呈現了培訓班學員們職業選擇的過程中，勞動者的主體性生成實踐過程。這一過程中，勞動者們被「技術的主導形象」所吸引，渴望通過掌握技術來獲取更多主動權，卻發現實際的軟體測試工作與此前想擺脫的工廠工作同樣是被「去技能化」的。這樣的討論，對於理解那些渴望成為 IT 產業勞動者的複雜的主體性生成，或許具有某種啟示。

關鍵詞

深圳 # 軟件測試 # IT 培訓 # 主體性 # 田野調查

制內市場：阿里巴巴與中國互聯網科技企業治理模式

張琳

美國新罕布什爾大學文學院副教授

劉藝璇

美國德克薩斯大學奧斯汀分校
穆迪傳媒學院博士研究生

摘要

本文以阿里巴巴為例，試圖解構中國對於平台科技公司的國家治理模式。以往研究大多將中國政府的態度視為支持或反對平台科技公司發展的二元對立，本文則從中國的政治傳統出發，試圖提供解讀政府與平台關係的另一視角。基於長期的田野調研和行業調查，我們從發展史的視角納入對於全球地緣政治關係、科技社會發展狀況的考量。本文汲取了來自中國政治經濟學的養分，借鑒兩個理論框架——「制內市場」和「集權的簡約治理」，考察阿里巴巴平台發展史，以此窺見國家與平台科技公司間不斷變動的關係。我們發現中央對於平台科技公司的管控政策一直在鬆緊之間搖擺，並試圖在其中找到平衡。我們也分析了阿里巴巴等大型互聯網公司如何借由管控政策的變化，搭上產業發軔轉型升級和集權簡約治理模式轉型的順風車。本文認為在過往二十餘載中政府對本土互聯網企業的治理嘗試有很多經驗的積累，但尚未找到走出中國政治經濟治理的經典矛盾困境「一放就亂，一守就死」的有效路徑。瞭解中國互聯網企業治理模式能夠拓寬現有國家 - 平台關係研究的視角，超越以往過於聚焦矽谷科技公司的局限性。同時，關注這一企業治理模式能讓我們更好地理解中國的產業轉型策略和國際影響力提升戰略，也為進一步瞭解中國治理路徑在全球地緣政治關係中的影響提供了參考。

關鍵詞

平台 # 治理 # 國家 - 市場關係

互聯網巨頭 # 中國 # 阿里巴巴

作為全球拼裝體的平台： 以滴滴的發展歷程與上市危機為例

邢麟舟

美國佐治亞理工學院歷史與社會學院博士研究生

摘要

筆者提出「全球拼裝體」框架以解釋平台的發展歷程：平台的基本技術與商業邏輯可被看作「全球形式」，其在特定社會須與各種異質性「地方元素」拼裝，而拼裝的具體歷程受三方面影響：平台公司的最終目標，公司在各階段的即興行動和社會結構。筆者用該框架解釋中國網約車平台滴滴的上市危機：在滴滴發展的每個階段，滴滴公司通過即興行動拼裝了出租車行業、私家車與司機、創新話語與想象、中央與地方政府、金融資本、NYSE 和美國政府等元素，同時利用了中國出租車行業結構，地方和中央政府的權力與利益劃分，技術民族主義政策導向和全球金融體系等結構。但這一拼裝體也受到以上結構的制約，表現為出租車行業和地方政府的敵視態度，中美技術民族主義政策的反噬和對全球金融體系的過度依賴等，這最終導致了上市危機。全球拼裝體框架超越了回溯性、技術決定論和西方中心論，關注平台發展歷程中的失敗和偶然性，強調特定社會中異質性元素的影響，其分析工具具高度通用性。

關鍵詞

平台 # 全球拼裝體 # 滴滴 # 上市危機 # 中國

從「監控資本」到「關聯資本」？ 中國數位平台的媒介化與組織化

孫萍

中國社科院大學新聞傳播學院副研究員

摘要

本文嘗試在「監控資本主義」之外，提供一種分析和闡釋平台經濟的另類思路，即「關聯資本主義」。關聯資本主義從組織與傳播的視角出發，將平台的組織與擴張看作一種媒介化的過程，並試圖闡釋在此過程中，平台如何通過勸服、合作、規制等措施連接各種社會資源、組織和參與者，並最終形成自己「守門人」的市場壟斷地位。在外賣平台的語境下，關聯資本主義的闡釋包括三個層面：慣習化、組織化和具身化。每一次的「關聯」，都有諸多的人、物、關係作為媒介，承擔起聯絡、對接、管理、聚合等功能。作為一個敏感型概念，「關聯資本主義」對於我們反思數位平台、技術勞動與組織管理之間的關係具有理論貢獻。

關鍵詞

關聯資本主義 # 數位平台 # 媒介化 # 組織

拼接平台：社會技術組織和標註勞動 在人工智能數據生產網絡中的互構

陳玉潔

加拿大多倫多大學信息學院助理教授

摘要

當今基於模型發展起來的人工智能(AI)離不開數據標註和背後的標註工人。本文讓生產網絡和勞動體制分析與平台勞動研究進行對話，以此考察中國 AI 數據勞動供應鏈的多層次結構的形成成因。研究中沒有把標註平台看作組織數據生產的核心和主導力量，而是在現有分析框架上做出兩點突破。第一、重新討論並拓展了把平台作為社會技術組織的構想，試圖將分析的重點放到不同組織形式和組織行動者內部和之間的互動甚至是角逐上，因為組織的多樣和互動構成了資料生產網絡。第二、本文採用了多維度(multi-scalar)的分析框架，去審視技術(包括平台)和數據勞動自主性在從辦公室到在家線上組織起來的臨時網路工作小組等不同的組織維度中發揮的多重作用。

本文認為，AI 數據勞動供應鏈的多層次結構代表的是中國數據生產產業化的趨勢。各種既有因素的複合作用導致了這種趨勢的形成。其中包括，產業資本下的勞動體制為中國的 AI 和數字經濟提供的靈活用工人群，技術發展主義的話語，和技術帶來的新的可能性。形態各異的組織形式和組織行動者的增長提醒我們，在勞動過程和 AI 數據生產中摒棄對平台權力(platform power)劃時代的想像。為了能理解數據勞動和社會技術組織之間的互動和互構，本文進一步提出拼接平台的概念，其中包含兩層含義。首先，拼接平台意指與標註平台平行、聯接但作為輔助的一系列傳播工具和實踐和標註平台之間的動態關係。這些平行輔助類的技術和實踐往往以一種臨時的方式被組裝在一起，但它們缺失會讓數據生產難以為繼。其次，數據標註勞動涉及勞工的認知和傳播能力。拼接平台意指在認知和傳播勞動之外的基礎設施式的勞動。這種勞動得益於數字勞動者的自主性但同時也受制於結構性的約束，但不可否認的是，基礎設施的勞動促成了數據生產所需的不同社會技術系統的縫合。本文通過拼接平台的概念化，回應平台研究中近期對在地性和歷史觀的研究視角的呼籲。希望拼接平台的提出，能帶來更多對位於平台之下、相伴平台而生的技術性和社會經濟基礎的研究，同時突出其中產生的雜亂和分歧。

關鍵詞

拼接平台 # 數據標註勞動 # 人工智能 # AI 數據勞動供應鏈

數字勞動框架下的平台再中介化與平台勞工人動性 ——以人工智能數據標註勞動為例

夏冰青

華東師範大學傳播學院副教授

吳桐雨

浙江大學社會學系副教授

摘要

本研究基於數字勞動框架下的「不穩定性政治」(precarity) 理論討論，以人工智能數據標註殘障標注工為研究對象，從情感 (affect) 和時間性 (temporality) 維度探討了數據標注工的不穩定性工作體驗，並從主體性 (subjectivity) 和團結 (solidarity) 維度討論了他們的勞工人動性問題。基於在數據標注產業為期兩年的田野調查，本研究結合近些年平台勞工研究中的算法控制和平台再中介化討論，提出數據標注產業中的平台再中介化組織的重要性，即，再中介化組織在嚴苛的算法控制中加入了「人類邏輯」，以此使得殘障數據標注工的不穩定性工作體驗與勞工人動性呈現出了多樣性與多元化。這類多樣性與多元性為「不穩定性政治」和平台勞動理論研究提供了另類視角，也為人工智能數據標注勞動研究提供了多元案例。

關鍵詞

不穩定性政治 # 數字勞動 # 數據標注工
人工智能 # 勞工人動性

中國及其他地區數字文化商品生產的平台化檢視： 一項抖音與 TikTok「熱播歌曲」的比較計算分析

塔娜

中國人民大學新聞學院副教授

矯芳

香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生

林聰

清華大學新聞與傳播學院博士研究生

臣昕月

中國人民大學新聞學院碩士研究生

李开宇

加拿大約克大學信息科技學院博士後研究員

沈粹華

美國加州大學戴維斯分校傳播學系教授

摘要

數字平台通過擴大其對社會生活的經濟和基礎設施影響而占據主導地位。然而，處於不同治理和用戶環境的數字平台的平台化有何相似與差異化表達，尚有待研究。基於平台化和流行音樂的研究，我們對音樂短視頻平台抖音及其國際版 Tik Tok 上的熱播歌曲進行了比較計算分析。基於熱播歌曲音樂特征與流行度的相關分析以及平台再生產版本與原版歌曲的對比分析，本研究發現，抖音熱播歌曲的流行度與某些音樂特征相關，但這種相關性在 Tik Tok 上並不顯著，這可能與兩者所處的不同市場有關。同時，熱播歌曲在兩個平台上的自相似度都明顯高於原版，並且均強化了音樂引導負面情緒的作用，這表示短視頻平台在文化商品的（再）生產和流通過程中對流行歌曲的結構進行了編輯。通過研究在不同數字平台上的流行音樂再生產實踐，本研究提供了有關平台化異質性的經驗證據，推動了本地和全球範圍內的平台研究。

關鍵詞

平台化 # 文化商品生產 # 比較分析 # 熱播歌曲

平台治理與全球媒介的高山生態分佈

許燕

復旦大學新聞學院副教授

摘要

本研究結合媒介生態的「流量 - 層級」分佈與自然高山生態特有的「生物量 - 海拔高度」分佈的相似性，提出「高山生態」隱喻。試圖基於 Similarweb 的資料，分析平台時代全球媒介生態的流量層級分佈狀況。揭示互聯網平台在不同國家、語言和類別之間的流量層級分佈狀況模式，並深入分析平台生態的內在結構和動態變化。研究從國家、語種、類別等多個維度，分析這種高山生態分佈的結構性集中問題，基於高山生態的新視角提出平台治理的新觀念。

關鍵詞

平台 # 全球 # 媒介 # 高山生態 # 結構性集中

再評 Meta 監督委員會： 在言論自由原則中面對內容審核外包與平台公關策略批評的挑戰

陳憶寧

台灣政治大學傳播學院教授

摘要

全球最大社群媒體公司 Meta 的監督委員會 (Oversight Board, 簡稱 OSB) 自成立以來, 特別關注如何依循國際人權規範來解釋和應用 Meta 宣稱的公司價值和社群準則。OSB 於 2020 年成立, 代表 Meta 與 OSB 在解決言論自由困境的企圖心, 包括如何在言論自由與安全之間取得平衡。OSB 在運作上循四個基本原則: 獨立、賦權、可近性和透明度。

OSB 現已進入第四年, 在全球動盪中, 關於有效內容審核策略爭論仍持續中, 我將檢視 OSB 成果的有效性和相關性, 將探討關鍵問題: 一個由 22 名人權、法律與傳播領域專家組成的機構能否加強全球主要社群媒體的決策過程? 鑑於在快速發展的線上環境中審查數位內容所面臨的持續挑戰和高風險, 這方面的檢視尤其具有意義, 否則在許多批評者眼中, OSB 不過就是一個內容審核外包與公關策略的作法。

關鍵詞

內容審核 # 言論自由保障

#Meta 監督委員會 # 國際人權規範

平台內容審查的權力及其界限 ——以隱形禁止 (shadow banning) 為例

張璐

中國政法大學光明新聞傳播學院講師

摘要

平台基於一定公共屬性、技術壟斷和先天優勢，在與平台用戶之間支配與被支配關係中形成了一種典型的「私權力」，塑造了有組織的內容審查「私人秩序」。平台內容審查的舉措及其影響是本文研究的中心問題。本研究綜合應用了文本分析、深度訪談和問卷調查等方法，對中國平台內容審查，尤其是「隱形禁止」措施的現實作出調研。研究發現中國既有的法律法規為平台採取「隱形禁止」措施提供了寬鬆環境和有利條件；平台內容審查的私權力強化了平台對用戶表達的審查，形成某種「寒蟬效應」，放大了平台權力運行的失範風險。本文從層次性的內容審查標準和透明性的內容審查程序兩方面提出完善中國平台內容審查權力的建議。

關鍵詞

平台治理 # 內容審查 # 平台責任 # 隱形禁止 # 私權力

華語 # 鍵政 # 的暗平台化，以推特上的中國時政討論為例

曾靖

荷蘭烏特勒支大學媒體與文化研究系助理教授

摘要

鍵政 # 是「鍵盤政治」的縮寫，指的是個人通過在線平台表達政治觀點、參與政治討論或進行政治活動的行為。為了研究推特上的中文 # 鍵政 # 社群，本文引入「暗平台」這一概念，從跨地域的角度探討華人社區的時政討論的平台化現象。暗平台被定義為位於治理和監管之外的在線空間，這些空間可以容納那些主流平台可能不接受的內容創作者。在此研究中，作者認為暗平台應該被看作是一個流動的、地域性的概念。在中文社群中，西方主流社交平台如推特在很大程度上實際上充當了暗平台的角色，尤其在討論時政話題時。本研究基於時政關鍵詞在推特上收集了 1,652,885 條數據和 74,327 個賬戶信息。研究採用混合方法，結合了基於 BERT 大語言模型的主題建模與定性研究方法。通過深入了解 # 鍵政 # 圈在推特上的行為模式，本文旨在突出跨地域、跨平台研究框架對平台治理理論的重要性。

關鍵詞

推特 # 華語社群 # 政治討論 # 混合方法 # 社交媒體

會議召集人

陳藝強 (專題召集人)

香港中文大學新聞與傳播學院助理教授
oliverchan@cuhk.edu.hk

馮應謙 (常務召集人)

香港中文大學新聞與傳播學院教授
anthonyfung@cuhk.edu.hk

李立峯 (常務召集人)

香港中文大學新聞與傳播學院教授
francis_lee@cuhk.edu.hk

工作坊委員會

陳韜文

香港中文大學新聞與傳播學院榮休教授
jchan003@gmail.com

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院副教授
donnachu@cuhk.edu.hk

陳萱庭

香港中文大學新聞與傳播學院副教授
htchen@cuhk.edu.hk

梁海

香港中文大學新聞與傳播學院副教授
hailiang@cuhk.edu.hk

會議秘書

程曉萱

香港中文大學新聞與傳播學院行政主任
daisycheng@cuhk.edu.hk