

香港中文大學新聞與傳播學院
六十周年院慶研究生會議
「未來・嚮導：新一代傳播學的邊界與想像」

日期：2025 年 7 月 10 日 (上午 9 時至下午 6 時)

2025 年 7 月 11 日 (上午 9 時至下午 5 時半)

地點：香港中文大學崇基學院利黃瑤璧樓地下 G/F 二號演講室(ELB LT2)

語言：普通話

會議委員會：蘇鑰機教授（召集人）、陳萱庭教授、朱順慈教授、李立峯教授、梁海教授、林健教授、楊天教授

第 1 日 - 7 月 10 日 (星期四)

上午時段

9:00 - 9:15

開幕

朱順慈

香港中文大學新聞與傳播學院院長

蘇鑰機

香港中文大學新聞與傳播學院研究教授

合照 (9:15 - 9:30)

9:30 - 11:00

第一節：平台社會中的文化糾葛

主持兼評論員

徐曼馨

香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生

講者 1

「三億人的百科全書」：小紅書平台上的日常化知識圖景

于淼

四川大學文學與新聞學院博士研究生

講者 2

「同情的生意」：慈善資本主義的平台化與水滴籌的話語實踐演變

李詩彤

中國傳媒大學傳播研究院碩士研究生

講者 3

Discipline and Resistance: The Construction of a “Digital Home” for TikTok Refugees on Xiaohongshu

熊曉宇

香港中文大學新聞與傳播學院碩士研究生

講者 4

數據驅動的親密關係：社交媒體平台中「續火花」功能的情感維繫機制研究

王一

西北大學新聞傳播學院碩士研究生

講者 5

From Neutral Praise to Gendered Strife: The Interplay of Moral Framing and Referential Strategies in the Online Gender Issue Discussion

謝覃顏

深圳大學傳播學院碩士研究生

茶歇 (11:00 - 11:10)

11:10 - 12:20

第二節：平台社會的治理困境

主持兼評論員

韋龍頤
香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生

講者 6

Scoring Through Playing Edge Balls: Content Moderation and Censorship Negotiation of Digital Eroticism on Chinese Short-Video/Live-Streaming Platforms

黃伊欣
南京大學新聞傳播學院碩士研究生

講者 7

在癌症與算法中突圍？抗癌短視頻創作者的可見性困境、算法溝通與共謀邏輯

劉丁香
中國傳媒大學電視學院博士研究生

講者 8

Platform Governance and Social Disruption: Causal Effects of Social Media Platform Interventions on User Communication Behaviors and Interaction Patterns

王文長
北京大學滙豐商學院碩士研究生

講者 9

網路陪審團：在線糾紛解決中的大眾評審機制——以「小美評審團」為個案

鄧雅明子
四川大學文學與新聞學院博士研究生

午膳 (12:30 - 14:00)

下午時段

14:00 - 15:10

第三節：媒介及其政治

主持兼評論員

青芳宇
香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生

講者 10

「以技為生」：手機維修服務中的報廢政治及協商

龍雨
華科技大學新聞與信息傳播學院碩士研究生

講者 11

「媒介排異」：賽博格的「人一技」形式之變與「失控危機」

徐辰燁
日本愛知大學中國研究科博士研究生/中國人民大學新聞學院博士研究生

講者 12

智能手機使用與貧困人口主觀幸福感——基於易地扶貧搬遷的經驗證據

張航
中國傳媒大學新聞學院博士研究生

講者 13

新「愛比米修斯過失」：從斯蒂格勒技術哲學開始思考人工智慧的記憶與遺忘

常靜宜
武漢大學新聞與傳播學院博士研究生

15:10 - 16:35

第四節：網絡公共與在地話語

主持兼評論員

郭雨璠
香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生

講者 14

「偽地方性」：同城熱搜榜的地方工作及公共性省思——基於新浪 S 地方站的田野研究

張藝啦
復旦大學新聞學院碩士研究生

講者 15

網絡社會中的群體內、外部規範對青年網絡攻擊行為的影響——道德推脫的中介效應

譚筠鵬
廈門大學新聞傳播學院博士研究生

講者 16

Constructing Online Privacy Literacy Frame in Cross-platform Comparison: A Chinese Perspective

韓羽昕
上海交通大學媒體與傳播學院博士研究生

- 講者 17 「黑話遊戲」：互聯網大廠術語的生成、異化與擴散機制
劉心雨
暨南大學新聞與傳播學院博士研究生
- 講者 18 Social Media Expression in the Fukushima Wastewater Release Controversy in China: The Role of Cultural Psychology and Opinion Congruency
董旭
中國人民大學新聞學院博士研究生

茶歇 (16:35 - 16:45)

16:45 - 18:00 第五節：關鍵社群的媒介實踐

- 主持兼評論員 劉紹強
香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生
- 講者 19 公益社群的「情感詮釋」：以女性捐贈圈為個案的考察
孫玉珠
中國人民大學新聞學院博士研究生
- 講者 20 從可及性到具身性：視障玩家的競技實踐與感官互動——基於「街霸 6」玩家的數位民族誌
林涵勛
中央民族大學新聞與傳播學院碩士研究生
- 講者 21 俘獲家庭的陷阱？——媒介化撫育的「中斷」與「意外」
陳俊睿
復旦大學新聞學院碩士研究生
- 講者 22 流動中共居：基層流動女性社區的多維媒介空間生產
吳思哲
中國社會科學院大學新聞傳播學院博士研究生

第 2 日 - 7 月 11 日 (星期五)

上午時段

9:00 - 10:10 第六節：變遷中的新聞與新聞業

- 主持兼評論員 衛西禕
香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生
- 講者 23 Fake or Fact? Evaluating Chatbots' Performance to Help Users Detect Fake News in Human-Computer Communities
謝澤杭
上海交通大學媒體與傳播學院博士研究生
- 講者 24 How Does Incidental News Exposure Increase Online Political Participation? A Parallel-Serial Mediation Model Among Young Netizens in China
朱露
清華大學新聞與傳播學院博士研究生
- 講者 25 當電視新聞轉向串流直播：以 TVBS「網路獨家」新聞為例
張品茲
台灣政治大學傳播學院碩士研究生
- 講者 26 邊界上的創新與閹限中的自主：轉型視角下中國（內地）新聞業的邊界工作與新聞創新實踐研究
荊高宏
暨南大學新聞與傳播學院博士研究生

10:10 - 11:35 第七節：影像、娛樂與文化生產

主持兼評論員	羅海嬌 香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生
講者 27	A Brief Analysis of the Changes in the Representation of Mainland China in Stephen Chow's Comedy Films Before and After 1997 鄒梓軒 香港嶺南大學數碼藝術與創意產業系碩士研究生
講者 28	Behind the Algorithm: How Producers in China's Vertical Drama Factories Imagine Cross-Cultural Mass Communication Processes 熊路人 上海大學社會學院碩士研究生
講者 29	Feeding Mechanisms and Information Cocoons: A Study on the Dissemination Characteristics of Chinese Online Micro-Dramas 丁陽 香港中文大學文化及宗教研究系博士研究生
講者 30	AIGC 時代，創作者的「真情」有何用之？ 盛華婕 台灣政治大學傳播學院博士研究生
講者 31	虛擬與現實的交融：代言方式和貼文呈現如何影響消費者對虛擬網紅 imma、產品態度及購買意願 柯家媛 台灣師範大學大眾傳播研究所碩士研究生

茶歇 (11:35 - 11:45)

11:45 - 12:55

第八節：大語言模型和 AI 生成內容

主持兼評論員	曹學燕 香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生
講者 32	Characterizing Bias in Large Language Model Outputs: A Study of AI-Generated Climate News and Its Discursive Properties 潘潤鋁 暨南大學新聞與傳播學院碩士研究生
講者 33	Large Language Models from Sign to Stereotype: Cross-LLMs Gender Biases in AI-Generated Images Between the United States and China 王子托 南加州大學安納伯格傳播與新聞學院博士研究生
講者 34	LLMs 模擬意見動態和偏見信息的影響：基於「氣候變化」、「轉基因食品」和「疫苗安全」議題的多代理研究 朱雪菡 清華大學新聞與傳播學院博士後研究員
講者 35	More Cynicism, Less Action: Decoding Generative AI Chatbot Users' Privacy Protection Disengagement Through Symmetric and Asymmetric Approaches 張凱歌 天津大學新媒體與傳播學院碩士研究生

午膳 (13:00 - 14:30)

下午時段

14:30 - 15:30

第九節：AI 對傳播實踐的影響

主持兼評論員	慕海昕 香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生
--------	---------------------------

- 講者 36 Producing the AI Hype in Chinese Media: Towards a Structural Framework
黃春燕
澳門大學傳播系博士研究生
- 講者 37 Who Authored This Post? A Thematic Analysis of Reddit Users' Perceptions of AI in Advertising
孫銘溪
南洋理工大學黃金輝傳播與信息學院博士研究生
- 講者 38 從 #barbiebox 出發：結合 AI 視覺分析的社群盲盒角色圖像樣態與規訓探討
楊宇晴
台灣政治大學傳播學院博士研究生

茶歇 (15:30 - 15:40)

15:40 - 16:50 **第十節：社交媒體、AI 與人類社會**

- 主持兼評論員 張晨
香港中文大學新聞與傳播學院博士研究生
- 講者 39 機器夥伴更勝人類？—— 機器啟發式對人機合作意願的影響機制研究
張多
浙江大學傳媒與國際文化學院博士研究生
- 講者 40 When the Depressed Feel Ostracized Online: Examining the Impacts of Cyber-Ostracism on Non-Suicidal Self-Injury and the Moderating Roles of Active Social Media Use
趙津津
深圳大學傳播學院碩士研究生
- 講者 41 Unpacking the Blackbox of Uncanny Valley: Examining the Desirable Effect of Eerie AIGC Images in Persuasion
陳俊沂
上海交通大學媒體與傳播學院碩士研究生
- 講者 42 Does Generative Artificial Intelligence Make Society Better? The Role of Social Support and Subjective Well-Being
王辰熙
華中科技大學新聞與信息傳播學院碩士研究生

茶歇 (16:50 - 17:00)

17:00 - 17:30 **最佳論文頒獎儀式暨會議閉幕式**

- 每篇論文講者演講時間為 12 分鐘。